

รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (แบบ รต.๑)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก

ข้อมูล ณ วันที่...๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

๑. เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

- การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๘๓,๗๓๗,๖๗๕ บาท รายละเอียดดังนี้

๑.๑ การเจรจาการค้าและทำข้อตกลงการแลกเปลี่ยนสินค้าในประเทศ/ต่างประเทศ (รวม ๑๔๕,๖๖๑,๒๕๐ บาท)

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ จำนวนผปก. เข้าร่วม เชื่อมโยงผ่าน สคต. และผลการดำเนินกิจกรรม)	ผู้ขาย	ผู้ซื้อ	สินค้า	ปริมาณ สินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	สำนักงานพาณิชย์เชื่อมโยงกระจายสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงส่งออก ตำบลไทรอย	บริษัท สวิฟท์ จำกัด	มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง	๒๒,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐
๒	สำนักงานพาณิชย์เชื่อมโยงกระจายสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกมะม่วงบ้านเขาเขียว	บริษัท สวิฟท์ จำกัด	มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง	๒,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓	สำนักงานพาณิชย์เชื่อมโยงกระจายสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่บ้านวังน้ำบ่อ	บริษัท สวิฟท์ จำกัด	มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง	๕๕,๐๐๐	๓,๐๒๕,๐๐๐
๔	สำนักงานพาณิชย์เชื่อมโยงกระจายสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	วิสาหกิจกลุ่มผู้ปลูกผลไม้ตำบลหินลาด	บริษัท สวิฟท์ จำกัด	มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง	๑๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕	สำนักงานพาณิชย์เชื่อมโยงกระจายสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๖	บริษัท จิราพรฟู้ด จำกัด	Ben Mart Marketing Sdn Bhd Malaysia.	กล้วยตาก	-	๘๐๐,๐๐๐
๖	ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ กรมการค้าภายใน โดยกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย และเพชรบูรณ์ จัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย “มะม่วง” มีการตกลงซื้อขายและทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ระหว่าง กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงจากจังหวัดพิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย และเพชรบูรณ์ จำนวน ๑๑ กลุ่ม กับ ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก โรงงานแปรรูป จำนวน ๑๑ ราย โดยจังหวัดพิษณุโลกมีปริมาณซื้อขายรวม ๔,๒๘๗ ตัน มูลค่ารวม ๘๘.๗๘ ล้านบาท	เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก โรงงานแปรรูป	มะม่วง	๔,๒๘๗,๐๐๐	๘๘,๗๘๐,๐๐๐
๗	สำนักงานฯ ร่วมกับ บริษัท บางระกำเกษตรัญญาค้าพืชผล จำกัด เชื่อมโยงตลาดรับซื้อผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อตกลงรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกรจังหวัดน่าน โดยเปิดจุดรับซื้อระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ปริมาณการรับซื้อรวม ๔,๑๒๕ ตัน มูลค่าการรับซื้อรวม ๕๑,๓๕๖,๒๕๐ บาท	เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดจังหวัดน่าน	บริษัท บางระกำเกษตรัญญาค้าพืชผล จำกัด	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ชนิดเมล็ด)	๔,๑๒๕,๐๐๐	๕๑,๓๕๖,๒๕๐
รวม						๑๔๕,๖๖๑,๒๕๐

๑.๒ การจัดหาตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ (รวม ๓๗,๔๘๒,๙๒๕ บาท)

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุนรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	สินค้า	ปริมาณ สินค้า	มูลค่า การซื้อขาย (บาท)		
๑	โครงการจำหน่ายผลไม้ตามโครงการบริหารจัดการผลไม้ปี ๒๕๖๕ ระหว่างไปรษณีย์ไทยกับกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการ จัดสรรกล่องบรรจุผลไม้ (ไม่เกิน ๑๐ กิโลกรัม/กล่อง) พร้อมสติ๊กเกอร์ คู่มือฝากส่งฟรี EMS ในประเทศไทย จำนวน ๑,๕๐๐ ชุด สำนักงานฯ ได้จัดสรรกล่องพร้อมสติ๊กเกอร์ให้ผู้ประกอบการ เพื่อส่ง จำหน่ายไปยังจังหวัดต่างๆ เป็นการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลไม้ ของเกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดพิษณุโลก โดยมีการส่งสินค้าไป ยังจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ อาทิ กรุงเทพฯและปริมณฑล, สุพรรณบุรี, ระยอง,กระบี่, พังงา, นครราชสีมา, นครปฐม,ตาก ฯลฯ	- พีช - ผักสด - สมุนไพร - ผลไม้ตามฤดูกาล - ผลไม้แปรรูป		๗๙๗,๗๗๕		
๒	ส่งเสริมหมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร ตำบลบ้านแยง	สับปะรด และผลิตภัณฑ์แปรรูป จากสับปะรด		๓๕๕,๗๖๕		
๓	ส่งเสริมผู้ประกอบการร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ของดี ทั่วไทยจากใจพาณิชย์ภูมิภาค” ประจำปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ ปิงปาระมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์	กล้วยตากแม่โสม		๕,๐๐๐		
๔	สำนักงานฯ ส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย/ อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ นำสินค้า มาจำหน่ายจำนวนกว่า ๑๐ ร้านค้า มาจำหน่าย ณ จุดจำหน่าย กระจายสินค้าฯ ตลาดไทยเจริญ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๘,๖๘๒ บาท (ต.ค. ๖๕ -พ.ค. ๖๖)	๑. แคปหมูไร้มัน กัญญาภรณ์ ๒. น้ำพริกสามพี่น้อง ๓. ผ้าไทยจิตรรา ๔. อมรรัตน์ ผักตบชวา ๕. ข้าวตราดวงสว่าง ๖. ร้านขนมปั้นรัก ๗. ปลาเห็ด ข้าวโพดทอด ๘. ผลไม้ตามฤดูกาล ๙. ไก่ทอดหัดใหญ่ ๑๐. วิสาหกิจชุมชนไผ่วิจักขณ์ ๑๑. บุญลิ้ม ๑๒. ปีกซี่ ๑๓. ดวงรัตยา สับปะรดหวาน ๑๔. สมพิศ มะละกอฮอล์แลนด์ ๑๕. มदन้อยผลไม้ตามฤดูกาล ๑๖. เจ้าแก้วน้อยทุเรียนชิง ๑๗. เจ้าพิศมะละกอฮอล์แลนด์		๑,๐๘๘,๖๘๒		
๕	ส่งเสริมการผลิตและผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กล้วยตากบางกระท่อม พิษณุโลก	๑) กล้วยตากอรรถวรรณ ๒) กล้วยตากแสงทอง ๓) กล้วยตากจุฬา ๔) กล้วยตากแม่โสม ๕) กล้วยตากจิราพร ๖) กล้วยตากบานาน่าไซไซตี้ ๗) กล้วยตากแจ่มวย ๘) กล้วยตากแสงตะวัน ๙) ร้านไร่วิมลวนิช		๒๙,๑๓๖,๐๐๐		
	เดือน				มูลค่ารวม ในประเทศ (บาท)	มูลค่ารวม ต่างประเทศ (บาท)
	ตุลาคม ๒๕๖๕				๙,๘๖๓,๐๐๐	
	พฤศจิกายน ๒๕๖๕				๓,๖๖๘,๐๐๐	
	ธันวาคม ๒๕๖๕				๓,๗๑๒,๐๐๐	
	มกราคม ๒๕๖๖				๑,๔๐๐,๐๐๐	
	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖				๑,๓๗๒,๐๐๐	
	มีนาคม ๒๕๖๖				๒,๔๖๒,๐๐๐	
เมษายน ๒๕๖๖	๒,๕๑๔,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐				

	<table border="1"> <tr> <td>พฤษภาคม ๒๕๖๖</td> <td>๓,๓๔๕,๐๐๐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>๒๘,๓๓๖,๐๐๐</td> <td>๘๐๐,๐๐๐</td> </tr> </table> <p>ผลการดำเนินงาน : ในเดือนตุลาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๙,๑๓๖,๐๐๐ บาท</p>	พฤษภาคม ๒๕๖๖	๓,๓๔๕,๐๐๐		รวม	๒๘,๓๓๖,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐			
พฤษภาคม ๒๕๖๖	๓,๓๔๕,๐๐๐									
รวม	๒๘,๓๓๖,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐								
๖	<p>ส่งเสริมตลาดการจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพให้จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓ ราย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) น้ำพริกแม่มานิต มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) กล้วยตากจิราพร มูลค่าการจำหน่าย ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๓) หมี่ซั่วมังกรทอง มูลค่าการจำหน่าย ๕๐,๐๐๐ บาท ๔) ขวัญใจฟาร์ม มูลค่าการจำหน่าย ๙๐๐,๐๐๐ บาท ๕) กลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท ๖) บริษัท เงินกรีนสแน็ค จำกัด มูลค่าการจำหน่าย ๒๕๐,๐๐๐ บาท ๗) อมรรัตน์ผักตบชวา มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๕๐๐ บาท ๘) กล้วยตากแม่โสม มูลค่าการจำหน่าย ๒๕,๐๐๐ บาท ๙) ลูกชิ้นพิษณุโลกราม่า มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๐) สุนัขยัดผ้าดันมือ มูลค่าการจำหน่าย ๑๑,๕๐๐ บาท ๑๑) ปัญจศิลป์ มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท ๑๒) ร้านมะขามสร้างชีวิต มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๓) ผ้าทิพย์ มูลค่าการจำหน่าย ๑,๐๐๐ บาท <p>ผลการดำเนินงาน : ในเดือนพฤศจิกายน ๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๘๑๘,๐๐๐ บาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) น้ำพริกแม่มานิต ๒) กล้วยตากจิราพร ๓) หมี่ซั่วมังกรทอง ๔) ขวัญใจฟาร์ม ๕) กลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง ๖) บริษัท เงินกรีนสแน็ค จำกัด ๗) อมรรัตน์ผักตบชวา ๘) กล้วยตากแม่โสม ๙) ลูกชิ้นพิษณุโลกราม่า ๑๐) สุนัขยัดผ้าดันมือ ๑๑) ปัญจศิลป์ ๑๒) ร้านมะขามสร้างชีวิต ๑๓) ผ้าทิพย์ 		๑,๘๑๘,๐๐๐						
๗	<p>ส่งเสริมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในงาน "Northern Local Plus Fair ๒๐๒๓" ภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บจ.ล้านฟาร์มฮัก (ขวัญใจฟาร์ม) ๒. บจ.เงินกรีนสแน็ค 		๑๐,๐๐๐						
๘	<p>ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน "Mango Festival ๒๐๒๓" ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สวนลุงอิน ๒. สวนสำนักทอง ๓. สวนตาลศิริ ๔. สวนสมพงษ์ ๕. ไร่วิจิษฐ์ ๖. บริษัท เงินกรีนสแน็ค จำกัด ๗. ไร่ภูแสงดาว ๘. กล้วยตากแม่โสม ๙. กุหลาบส กะปิวาน ๑๐. น้ำปลาหวาน กะปิโหว่ ๑๑. ตาลโตนครวัดโบสถ์ by เจ็เดียร์ ๑๒. ร้านดวงดีขนมเปียะปัง ๑๓. ไปยานใหญ่ fruit to go ๑๔. ร้านแม่ตาผลไม้แปรรูป ๑๕. ร้านเพลินจัง ๑๖. โดรนเกษตร ดีใจไอพิษณุโลก ๑๗. ลดาปลาไร่หอม ๑๘. กระจับปี่ สมุทรดี ๑๙. วิสาหกิจชุมชนบ้านเขาเขียว ๒๐. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ๒๑. NGAEDDEE ๒๒. ร้านประกายกุล 		๘๘๓,๗๐๓						

		๒๓.BEST Express ๒๔.YEC Phitsanulok		
๙	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า "THAILAND ESAN FABRIC EXPO ๒๐๒๓ @ KHONKAEN" ระหว่างวันที่ ๒๙ มี.ค. - ๒ เม.ย. ๖๖ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า อ.เมือง จ.ขอนแก่น	๑. จิราภรณ์ผ้าไทย		๑๕,๐๐๐
๑๐	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า "Biz Club Fai ๒๐๒๓ by DBD" รอบที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ มี.ค. - ๓ เม.ย. ๖๖ รอบที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ เมษายน ๖๖ ณ ชั้น B ซีคอน บางแค กรุงเทพฯ	๑. Veesuda Gems ๒. ลูกชิ้นพิชญ์โลกรามา		๑๘๓,๐๐๐
๑๑	ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในกิจกรรม "THAIFEX-Anuga Asia" ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จำนวน ๓ ราย โดยมีมูลค่าการจำหน่ายภายในงานรวม ๗๐,๐๐๐ บาท และได้เจรจาการค้าดังนี้ ๑) ลูกชิ้นพิชญ์โลกรามา (อยู่ระหว่างการเจรจา) เจริญการค้ากับ ประเทศกัมพูชา, มาเลเซีย และ ฟิลิปปินส์ ๒) บจ.จิราพร ฟู้ด (อยู่ระหว่างการเจรจา) เจริญการค้ากับ ประเทศเวียดนาม, มาเลเซีย และ รัสเซีย ๓) บจ.เงินกรีนสแน็ค (อยู่ระหว่างการเจรจา) เจริญการค้ากับ ประเทศจีน, ฮองกง, ใต้หวัน , อินเดีย, มาเลเซีย และเวียดนาม	๑. ลูกชิ้นพิชญ์โลกรามา ๒. บจ.จิราพร ฟู้ด ๓. บจ.เงินกรีนสแน็ค		มูลค่าการค้าภายในงาน ๗๐,๐๐๐ (และอยู่ระหว่างการเจรจาตกลงซื้อขาย)
๑๒	ส่งเสริมตลาดต้องชมจำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ ๑) ตลาด ๑๒๐ ปี วิถีชาววัง ๒) ตลาดบ้านใหม่ ๑๐๐ ปี ๓) อินโดจีนการ์เด็น ๔) ตลาดชุมชนร่มเขียว มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓,๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑. ตลาด ๑๒๐ ปี วิถีชาววัง ๒. ตลาดบ้านใหม่ ๑๐๐ ปี ๓. อินโดจีนการ์เด็น ๔. ตลาดชุมชนร่มเขียว		๓,๑๒๐,๐๐๐
รวม				๓๗,๔๘๒,๙๒๕

๑.๓ การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด)

- การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เป้าหมายการจัดประชุมจำนวน ๘ ครั้ง ดำเนินการแล้ว ๕ ครั้ง และการผลักดันให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยเซลล์แมนจังหวัด รวมทั้งสิ้น ๕๙๓,๕๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	การดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการฯ (เช่น จัดประชุมคณะกรรมการฯ กิจกรรมกระจายผลผลิต กิจกรรมเจรจาการค้า)	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม (เช่น สรุปผลการประชุม สรุปผลการจัดกิจกรรม)	มูลค่าทางการค้า (บาท)
๑	จัดประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ สำนักงานฯ	- การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับมาตรฐานการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม และนวัตกรรม และการตลาดเชิงรุก ภาคการค้าการลงทุนจังหวัด พิษณุโลก (งบประมาณ ๔,๑๐๓,๑๐๐ บาท) - แผนการจัดการร้านค้าศักยภาพ พืชเศรษฐกิจผลไม้จังหวัด สำนักงานฯ ดำเนินการจัดทำกรอบแผนงานโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ตามโครงการกระจายผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ และสับปะรด จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖ เพื่อช่วยดูดซับผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร รวมทั้งเพื่อบริหารจัดการผลผลิตในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ขอรับจัดสรรงบประมาณจากคณะกรรมการนโยบายและ	

	<p>มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรในอัตราไร่ละ ๓ บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ รวบรวม คัดคุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ การตรวจสอบคุณภาพ ค่ากระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต โดยกระจายผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ ออกนอก แหล่งผลิต ปริมาณรวม ๕,๐๐๐ ตัน (ขอรับจัดสรร วงเงินงบประมาณ ๑๕,๔๕๐,๐๐๐ บาท) และ กระจายผลผลิตสับปรดออกนอกแหล่งผลิต ปริมาณ รวม ๒,๕๐๐ ตัน (ขอรับจัดสรรวงเงินงบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none">- สำนักงานฯ ส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้า เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด ณ จุดจำหน่าย ๗ ตลาดค้าส่ง-ค้าปลีก ไทยเจริญ มีมูลค่าการ จำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๘๓๒,๘๕๒ บาท โดยมีการจัด ให้มีตลาดนัดทุกวันอังคาร (มูลค่าการจำหน่าย สินค้าในเดือนตุลาคม ๑๗,๘๕๒ บาท) และส่งเสริม การเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง (มีมูลค่าการเชื่อมโยงสินค้า ในเดือนตุลาคม ๘๑๕,๐๐๐ บาท)- แนวโน้มสถานการณ์ความต้องการสินค้า ต่างประเทศ การส่งออกมะพร้าวไปยังสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว และความต้องการซื้อ สินค้าของต่างประเทศได้แก่ ประเทศอังกฤษ ต้องการมะเขือเทศ (ผลสด ห่อ) และประเทศจีน ต้องการพลาสติก และปลาแปรรูป- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ขับเคลื่อน โครงการโรงกลั่นสุราแช่ผลไม้ (ไวน์ชุมชน) ด้วย กระบวนการ De- Alcoholization และได้หารือ สำนักงานฯ เพื่อยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาและอนุ สิทธิบัตร ต่อไป- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดส่งเสริมศูนย์จำหน่าย สินค้า OTOP “ร้านก้านกล้วย”- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการทำแผนงานโครงการเมืองพิษณุโลก พืชผักปลอดภัย ส่งเสริมให้มีสถานที่จำหน่าย สินค้าผลไม้ ปลอดภัย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ประชาสัมพันธ์ โครงการของ สสว. โดยโครงการส่งเสริม ผู้ประกอบการ ผ่านระบบ BDS ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อช่วยผลักดันผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับ BCG, New S-curve และอื่นๆ ต่อไป และโครงการส่งเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ระหว่าง กิจกรรมขนาดใหญ่ และมหาวิทยาลัย ในกิจกรรม Business Brotherhood ๒๐๒๓ เพื่อ รั บ ทุ น สนับสนุนประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท นำไปซื้อ อุปกรณ์นวัตกรรมต่างๆ ในการช่วยให้ชุมชนทำงาน ได้ง่ายขึ้น ลดขั้นตอน ลดต้นทุนการผลิต	
--	--	--

<p>๒</p>	<p>จัดประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ สำนักงานฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานฯ ส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด โดยมีเกษตรกรและผู้ประกอบการนำสินค้ามาจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายฯ ตลาดกลางค้าส่งค้าปลีกไทยเจริญ จำนวนกว่า ๑๐ ร้านค้า อาทิ สัมโอ จังหวัดพิจิตร อะโวคาโด และสับปะรด จังหวัดเชียงราย สัมแม่สิน จังหวัดสุโขทัย มูลค่าการจำหน่ายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๖๕,๒๓๐ บาท - การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ของผู้ประกอบการจังหวัดพิษณุโลก - พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก เป็นวิทยากรให้ความรู้คำแนะนำในงานสัมมนา “การสร้างความตระหนักรู้ กฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)” - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ประชาสัมพันธ์โครงการเมืองพิษณุโลกพืชผักปลอดภัย ส่งเสริมให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าผลไม้ปลอดภัย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร - การเตรียมความพร้อมในการจัดประชุมเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดพิษณุโลก - สภาเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก พร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหา พบว่าในปี ๒๕๖๕ มีปัญหาด้านการตลาด การส่งออก และมีการทำ MOU กับ depa เพื่อทำการสนับสนุนโดรนให้เกษตรกร และระบบ IOT ระบบควบคุมการจ่ายน้ำอัจฉริยะ และมีแผนจัดทำคู่มือเกษตรกรท่องเที่ยวร่วมกับ depa มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อนำไปซื้อสินค้าและเทคโนโลยีทางเกษตรกรที่ทำการขึ้นทะเบียนกับทาง depa 	
<p>๓</p>	<p>จัดประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ สำนักงานฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลกส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ณ จุดจำหน่ายฯ ตลาดค้าส่งค้าปลีกไทยเจริญ และปัจจุบัน มีผลไม้เมืองเหนือจาก ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ นำสินค้ามาจำหน่าย จำนวนกว่า ๑๐ ร้านค้า โดยในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๒,๖๐๐ บาท - แนวน้อมสถานการณ์ความต้องการสินค้าต่างประเทศ ประเทศจีนมีความต้องการสินค้าประเภทข้าวจากประเทศไทย ๒ ชนิด คือ ข้าวหอมมะลิ ๑๐๕ และข้าว กข ๔๓ โดยจังหวัดพิษณุโลก ทั้ง ๙ อำเภอ มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ รวม ๓๒๗,๘๐๔.๗๓ ไร่ และเพาะปลูกข้าว กข ๔๓ รวม ๔,๑๒๑.๒๕ ไร่ - สำนักงานฯ ร่วมกับกรมการค้าภายใน ทำการส่งเสริมพื้นที่ ตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย 	

		<p>จังหวัดพิษณุโลกให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชนแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร มีการสนับสนุนและผลักดันการกระจายสินค้าแปรรูปในชุมชน อาทิ ซีสพายสับปะรด สับปะรดเคี้ยวหนึบ น้ำสับปะรดผสมสมุนไพรร อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ โดยในปี ๒๕๖๕ หมู่บ้านทำมาค้าขาย มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๐๗,๑๘๔ บาท</p> <ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Facebook และ LINE เพื่อเป็นการส่งเสริม และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยมีการประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้ประกอบการจำนวน ๒ รายคือ กล้วยตากจิราพร และหมีขี้ผึ้งม้งรทอง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๕๕๐,๐๐๐ บาท- ผลการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญาเรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ทะเบียนเลขที่ สช ๖๕๑๐๑๘๑ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีผลคุ้มครองนับแต่วันที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียน (๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔)- แนวทางการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ แนวทางการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖- ผงชะลอการเน่าเสียของผักและผลไม้ โดยการใส่ซองดูดซับก๊าซเอทิลีนหรือวัตดูดซับก๊าซเอทิลีนลงในกล่องส่งผลไม้ เพื่อลดปัญหาการเน่าเสียและสูญเสียน้ำหนักระหว่างการขนส่ง โดยปริมาณการใส่ซองดูดซับก๊าซเอทิลีน หรือวัตดูดซับก๊าซเอทิลีนจากการวิจัย ๑ ซอง กับผลไม้ ๓ กิโลกรัม ซึ่งขณะนี้ อยู่ในขั้นตอนการทดลองใช้- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลกส่งเสริมผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ DTN Business Plan Award และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ คัดเลือกบริษัท เงินกรีน สเน็ค จำกัด ให้เป็นตัวแทนจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีผลตอบรับทิศทางที่ดี ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา- บริษัท One Phitsanulok จำหน่ายกล่องบรรจุมะม่วงขนาด ๕ กิโลกรัม จากปกติราคากล่องละ ๔๖ บาท จำหน่ายเพียงราคากล่องละ ๓๕ บาท- สภาเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลกมีการลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร จังหวัดพิษณุโลกตามโครงการแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรกรมจังหวัดพิษณุโลก โดยดำเนินโครงการที่ ต.ท่าช้าง เนื่องจากชาวบ้านตำบลท่าช้างประสบปัญหา ราคาข้าวตกต่ำ จึงขอความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมบูรณาการผลักดันสินค้าทางการเกษตรของชาวตำบลท่าช้าง	
๔	จัดประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเมย์ฟลาเวอร์ แกรนด์พิษณุโลก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI): มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก- การส่งเสริมการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จำนวน ๒ ราย	

		<p>- สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ Platform เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด “MOC Agri Mart”</p> <p>- แนวทางการคัดเลือกสินค้า กลุ่มสินค้า BCG กลุ่มสินค้าอัตลักษณ์ และกลุ่มสินค้านวัตกรรม</p> <p>- การคัดเลือกสินค้า Local Plus ผ่านตัวชี้วัด ๓ กลุ่ม ได้แก่ สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ และสินค้านวัตกรรม</p>	
๕	<p>สำนักงานฯ จัดกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “Phitsanulok Mango Festival ๒๐๒๓”</p> <p>ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>โดยบูรณาการร่วมกับทีมเซลล์แมนจังหวัดพิษณุโลก และเครือข่ายภาคเอกชน มีการออกบูธมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองจากเกษตรกรอำเภอเนินมะปราง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผักผลไม้ปลอดภัย,ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วง และเทคโนโลยีทางการเกษตรมาแสดงในงาน จำนวน ๒๔ ร้านค้า และมีกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า พร้อมโปรโมชั่นพิเศษในงานอีกมากมาย เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตมะม่วงของเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงจังหวัดพิษณุโลก บริหารจัดการผลผลิตมะม่วง กระจายผลผลิตจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทางนอกแหล่งผลิต ยกระดับคุณภาพผลผลิตมะม่วงของจังหวัด และเป็นการประชาสัมพันธ์ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลก ที่ได้รับมาตรฐาน GI</p>	<p>กิจกรรมภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นโกอินเตอร์ จัดขึ้นภายในงาน “Phitsanulok Mango Festival ๒๐๒๓” กิจกรรมประกอบด้วย การทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ , การถ่ายทอดสดทางสื่อออนไลน์ Live สดร่วมกับเกษตรกร , จัด Mini Exhibition Showcase/ Info Stand เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า Local Plus ของจังหวัด, กิจกรรมประกวดหนูน้อยมะม่วง “Little Mango Monsters” , กิจกรรมการเสวนา “ชี้ช่องตลาดมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง สู่อุตสาหกรรมเกษตรยั่งยืน” โดยนางอุบลรัตน์ ศิลตระกูล พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับภาคเอกชน, กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน ๑๑ คู่ (๑๕ ราย) รวมมูลค่าการค้าจำนวนรวม ๕๙๓,๕๐๐ บาท จากคู่ค้า</p>	<p>เจรจาธุรกิจการค้า จำนวน ๑๑ คู่ (๑๕ ราย) มูลค่าการค้าจำนวนรวม ๕๙๓,๕๐๐ บาท</p>
๖	<p>จัดประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖</p> <p>ในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ชั้น ๒ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>- ส่งเสริมการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก แบบกลุ่ม ๕กลุ่ม(สมาชิกกรม ๑๓๗ ราย) แบบเดี่ยว ๒๐ ราย</p> <p>- การเชื่อมโยงแหล่งกระจายสินค้า (มะม่วง)</p> <p>- ส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ในเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๖๖ มูลค่าการค้าจำนวนรวม ๗๘,๐๐๐ บาท</p> <p>- การส่งเสริมการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดพิษณุโลก โดยให้มีการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ อาทิ การไลฟ์สด การทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์อย่างหลากหลาย</p> <p>- การส่งเสริมการตลาดสินค้า กลุ่มสินค้า BCG กลุ่มสินค้าอัตลักษณ์ และกลุ่มสินค้านวัตกรรม</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Biz Club Fair ๒๐๒๓ by DBD</p> <p>- การดำเนินการตามแผนงานโครงการส่งเสริมด้านการตลาดในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของแต่ละภาคส่วนเพื่อการบูรณาการร่วมกัน</p>	

ปัญหา/อุปสรรค-.....

แนวทางแก้ไข-.....

๒. การประกันรายได้เกษตรกร และบริหารจัดการสินค้าเกษตร

๒.๑ การติดตามโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรสำคัญ ๕ ชนิด

ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน (ราย)	จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิ์ได้รับเงินชดเชย (ราย)	ผลการดำเนินงาน		
			จำนวนเกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ข้าว	๘๐,๓๐๙	๕๕,๘๔๐	๕๕,๘๓๖	๒๖๒,๐๓๑,๑๔๗.๗๗	๙๙.๘๑
มันสำปะหลัง	๑๒,๙๗๔	ร.ก.ส. แจ้งว่ายังไม่มีข้อมูลเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ			
ยางพารา	๑๑,๘๑๗				
ปาล์มน้ำมัน	๗๔๙				
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑๑,๓๑๘				

ข้อมูล จากสำนักงานเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลก การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพิษณุโลก และ สำนักงาน

ร.ก.ส. จังหวัดพิษณุโลก ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

เกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินชดเชย จำนวน....๔.....ราย

เนื่องจาก ชื่อ-สกุล ผู้ขึ้นทะเบียนไม่ตรงกับบัญชีเงินฝาก ร.ก.ส. อยู่ระหว่างการประสานเกษตรกรดำเนินการเปิดบัญชีธนาคาร ร.ก.ส. เพื่อรองรับการโอนเงินเข้าบัญชี

ปัญหา/อุปสรรค-.....

แนวทางแก้ไข-.....

หมายเหตุ : โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว จำนวน ๗๗,๒๓๒ ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๖๗,๖๘๕,๘๗๐ บาท เกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินชดเชย จำนวน....๖.....ราย เนื่องจากโอนไม่สำเร็จ - บัญชีปิด/บัญชีถูกอายัด/บัญชีไม่เคลื่อนไหว อยู่ระหว่างการประสานเกษตรกรดำเนินการเปิดบัญชีธนาคาร ร.ก.ส. เพื่อรองรับการโอนเงินเข้าบัญชี (ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

๒.๒ โครงการคู้ขนานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร อาทิ โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก /โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ / โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	รายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ	ผลการดำเนินการ
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	-	๒๔๕,๗๕๐ ตัน -วงเงินกู้ ๑,๘๒๓.๗๐ ล้านบาท	๑. บจก.ธนารัตน์ธัญญะกิจ ๒. หจก.ลิมเจริญธัญญะกิจ ๓. หจก.ม่วยเฮงรุ่งเรือง ๔. หจก.โชคสันติ ๕. หจก.โรงสีศรีคงเจริญ ๖. บจก.เกียรติรุ่งเรืองไรซ์	ได้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบสต็อกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ และดำเนินการตรวจสอบสต็อกข้าวให้ผู้ประกอบการค้าข้าวแล้ว จำนวน ๗ ครั้ง ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีการดำรงสต็อกข้าว ซึ่งมีมูลค่าครอบคลุมตามตัวสัญญาใช้เงิน พร้อมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์โครงการฯ อย่างเคร่งครัด

ปัญหา/อุปสรรค-.....

แนวทางแก้ไข-.....

๓. งานส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

๓.๑ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดหรือสินค้าเกษตรที่ประสบปัญหาและสพจ.ได้เข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือเชื่อมโยงตลาด เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน สินค้าประมง กาแฟ ผลไม้ มะพร้าว ฯลฯ ตลอดจนการวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
ข้าวนาปี	- พื้นที่ปลูก ๑,๔๗๓,๗๖๐ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๘๗๗,๕๗๖ ตัน - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๙๙.๗๔ อื่น ๆ	ราคารับซื้อ ๙,๕๐๐ - ๙,๘๐๐ บาท/ตัน	- ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ๑. ด้านราคาตกต่ำในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ๒. ด้านต้นทุนการผลิตสูงขึ้น - ช่วงที่คาดว่าจะเกิดปัญหา <u>นาปี</u> เดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ <u>นาปรัง</u> เดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๖ - มาตรการและแนวทางแก้ไข
ข้าวนาปรัง	- พื้นที่ปลูก ๖๕๙,๙๔๖ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๔๐๒,๕๖๗ ตัน - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน มีนาคม ๒๕๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๙๖.๕๙ อื่น ๆ	ราคารับซื้อ ๙,๘๐๐ - ๑๐,๑๐๐ บาท/ตัน	กำหนดแผนการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ในพื้นที่ อ.เมืองพิษณุโลก และ อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ - สหกรณ์การเกษตรผู้ใช้น้ำชลประทาน วัดพริก จำกัด ๓. วัดพริก อ.เมือง - ลานรวบรวมผลผลิตแปลงใหญ่ข้าวบ้านวังขี้เหล็ก ต.ท่าช้าง อ.พรหมพิราม - สหกรณ์การเกษตรพรหมพิราม จำกัด (สาขาที่ ๑) ต.หอกลอง อ.พรหมพิราม *เนื่องจากปริมาณผลผลิตข้าวในพื้นที่มีปริมาณลดลง ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรพึงพอใจ สำนักงานฯ จึงไม่ได้ดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก โดยส่งคืนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว*
มันสำปะหลัง	- พื้นที่ปลูก ๑๔๘,๑๘๐ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๖๒๕,๔๙๗ ตัน - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๑๐๐ - อื่น ๆ	ราคารับซื้อ ๒.๘๐ - ๒.๙๐ บาท/กก. อื่น ๆ...	- ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ๑. ด้านราคาตกต่ำในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ๒. ด้านต้นทุนการผลิตสูงขึ้น - ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....-.....พ.ศ - มาตรการและแนวทางแก้ไข-
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	- พื้นที่ปลูก ๑๕๔,๐๙๐ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๑๓๑,๘๙๖ ตัน - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน เมษายน - สิงหาคม - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๙๗.๖๔ - อื่น ๆ	ราคารับซื้อ - บาท/กก. อื่น ๆ...	- ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ๑. ด้านราคาตกต่ำในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ๒. ด้านต้นทุนการผลิตสูงขึ้น - ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...-...พ.ศ- - มาตรการและแนวทางแก้ไข
ปาล์มน้ำมัน	- พื้นที่ปลูก ๓๓,๖๓๐ ไร่ - คาดการณ์ผลผลิต ๒๙,๖๐๔ ตัน - ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน มีนาคม - กรกฎาคม - ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๕๐ - อื่น ๆ	ราคารับซื้อ ๔.๘๐ บาท/กก. อื่น ๆ...	- ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ๑. ด้านราคาตกต่ำในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก - ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...-...พ.ศ- - มาตรการและแนวทางแก้ไข-

<p>อื่นๆ ...ผลไม้... - สับปะรด.</p>	<p>พื้นที่ปลูก ... ๓๐,๑๙๕..ไร่ คาดการณ์ผลผลิต....๘๗,๓๒๐...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...มีนาคม - กรกฎาคม..พ.ศ. ๒๕๖๖. ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วร้อยละ ๕๐ - อื่น ๆ.</p>	<p>ราคารับซื้อ ๑. โรงงานได้ - ผลใหญ่ ๗.๔๐-๗.๖๐ บาท/กก. - ผลเล็ก ๒.๒๐ บาท/กก. - ผลกลีบ ๑ บาท/กก. ๒. ผลสด - ผลใหญ่ ๙-๑๐ บาท/กก. - ผลเล็ก ๕-๖ บาท/กก. - ผลกลีบ ๓-๔ บาท/กก.</p>	<p>ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.พฤษภาคม-มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรการและแนวทางแก้ไข ๑.แนวทางด้านการส่งเสริมการแปรรูป -ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตแปรรูป จากสับปะรด ได้แก่ น้ำสับปะรด ซีสพายสับปะรด ไปยัง ร้านสะดวกซื้อสถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศ -ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตำบลบ้านแยง อ.นครไทย จังหวัดพิษณุโลก (หมู่บ้านทำมา ค้าขายประจำปี ๒๕๖๔) เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้กลุ่ม ๆ มีการพัฒนาต่อยอดการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ควบคู่กับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการขยายช่องทางการจำหน่าย ผลผลิต ๒. แนวทางด้านการกระจายผลผลิต - จัดกิจกรรม “โครงการกระจายผลผลิตสับปะรด จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อดูดซับผลผลิตสับปะรดออกนอกแหล่งผลิตในช่วง ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากแก้ไขปัญหาด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายบรรเทาความเดือดร้อน และบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดคุณภาพของ จังหวัดพิษณุโลกกระจายผลผลิตไปยังปลายทางนอก แหล่งผลิต * ไม่ได้ดำเนินงานตามโครงการฯ เนื่องจากไม่มี ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบกับราคาผลผลิต ปัจจุบัน อยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรพึงพอใจ และ คาดการณ์ว่าสถานการณ์ด้านราคาทรงตัว อย่างต่อเนื่อง จึงไม่มีความจำเป็นต้องรับ การสนับสนุนงบประมาณ*</p>
<p>-มะม่วงน้ำดอกไม้</p>	<p>พื้นที่ปลูก ... ๕๒,๔๑๓ ..ไร่ คาดการณ์ผลผลิต....๔๘,๕๘๖...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...มกราคม - พฤษภาคม..พ.ศ.๒๕๖๖. ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วร้อยละ....๑๐๐ อื่น ๆ...</p>	<p>ราคารับซื้อ - เกรดส่งออก ๓๕ - ๘๐ - เกรดคละ ๒๐ - ๔๕ (เดือน ม.ค - เม.ย ๖๖)</p>	<p>ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.มีนาคม-พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรการและแนวทางแก้ไข ๑. แนวทางด้านการกระจายผลผลิต -จัดกิจกรรมโครงการกระจายผลผลิตมะม่วง น้ำดอกไม้ จังหวัดพิษณุโลกปี๒๕๖๖ โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อดูดซับผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ ออกนอกแหล่งผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก แก้ไขปัญหาด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย บรรเทาความเดือดร้อน และบริหารจัดการผลผลิต มะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพของจังหวัดพิษณุโลกกระจาย ผลผลิตไปยังปลายทางนอกแหล่งผลิต ๒. แนวทางด้านการส่งเสริมการบริโภคมะม่วง น้ำดอกไม้ -กิจกรรมรณรงค์บริโภคมะม่วงน้ำดอกไม้ในช่วง ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก (Peak)</p>

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๓.๒ โครงการเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

ผลการดำเนินการ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินการ
โครงการกระจายผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖	๑๕,๔๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	<p>คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด จังหวัดพิษณุโลก มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เห็นชอบการดำเนินโครงการกระจายผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖ และโครงการกระจายผลผลิตสับปะรด จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ จะเริ่มดำเนินการเมื่อราคามะม่วงน้ำดอกไม้ (เกรดคละ) และสับปะรดโรงงานต่ำกว่าราคาเป้าหมายนำที่คณะกรรมการนโยบาย และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) กำหนดราคากรอบวงเงินให้ความช่วยเหลือประจำปี ๒๕๖๖ คือ สินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้ (คละ) กิโลกรัมละ ๒๖.๘๓ บาท และสับปะรดโรงงานกิโลกรัมละ ๕.๗๘ บาท</p> <p>ผลการดำเนินงาน :</p> <p>๑. โครงการกระจายผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖</p> <p>มีผู้ประกอบการ (ล้ง) ในพื้นที่อำเภอวังทองและอำเภอนิคมบะพรัง จังหวัดพิษณุโลก แจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อกระจายผลผลิตในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๖ ราย ปริมาณที่ต้องการรวบรวมทั้งสิ้น ๑,๑๖๓.๓๖ ตัน วงเงินที่ต้องการใช้รวม ๓,๔๙๐,๐๘๐ บาท ภายหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในเวลาที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) คลี่คลายลงมีการใช้ มาตรการต่าง ๆ ในการผ่อนปรนทำให้เกษตรกรมีช่องทางในการส่งออกผลผลิตเพิ่มมากขึ้น มีคู่ค้าประจำที่ชัดเจนรองรับผลผลิตในราคาที่สูงกว่า ปีที่ผ่านมา ทำให้เกษตรกรได้รับความพึงพอใจ และในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก (Peak) วันที่ ๑ เมษายน - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลกได้ประสานกรมการค้าภายใน นำผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้ามารับซื้อผลผลิตมะม่วง เพื่อดูคชชและตั้งราคาผลผลิตในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง มีปริมาณการรับซื้อ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มะม่วงพันธุ์น้ำดอกไม้สีทอง เกรด A-B จำนวนรวม ๒๒๙ ตัน ราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ ๒๐ - ๒๔ บาท มูลค่ารวม ๔,๑๓๔,๐๐๐ บาท - มะม่วงพันธุ์ฟ้าลั่น จำนวนรวม ๑,๒๐๐ ตัน ราคา กิโลกรัมละ ๑๐ บาท มูลค่ารวม ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท - มะม่วงพันธุ์มหาชนก จำนวนรวม ๘ ตัน ราคา กิโลกรัมละ ๑๔ บาท มูลค่ารวม ๑๑๒,๐๐๐ บาท <p>สรุปปริมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๔๓๗ ตัน มูลค่ารับซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๖,๒๔๖,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน)</p> <p>จึงไม่มีการเปิดศูนย์รวบรวมรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร</p> <p>๒. โครงการกระจายผลผลิตสับปะรด จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖ ไม่มีผู้ประกอบการ/กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร แจ้งความประสงค์สมัครเข้าร่วมโครงการฯ</p>
โครงการกระจายผลผลิตสับปะรด จังหวัดพิษณุโลก ปี ๒๕๖๖	๗,๗๒๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	

ปัญหา/อุปสรรค-.....
 แนวทางแก้ไข-.....

๔. การยกระดับ SMEs และ Micro SMEs

๔.๑ การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การสนับสนุนผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ผลการอบรมเชิงคุณภาพ ผบก พัฒนาศักยภาพได้/ขายได้/ขยายธุรกิจได้อย่างไรบ้าง

ผลการดำเนินการ

- ร่วมกิจกรรมการอบรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูงภาคเหนือ และจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมชาภัทรา อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานฯ ได้นำผู้ประกอบการในจังหวัดพิษณุโลก เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓ ราย ได้แก่ ข้าวนัดไรซ์ ไซเค็มครูกุ้ง และเห็ดหลินจือบ้านราชพฤกษ์ ซึ่งภายในการจัดงาน บริษัท Yunnan Hele Trading Co., Ltd บริษัทคู่ค้าในเมืองคุนหมิง ประเทศจีนให้ความสนใจที่จะดำเนินการ Matching กับผู้ประกอบการของ จังหวัดพิษณุโลกจำนวน ๒ ราย คือ ข้าวนัดไรซ์และเห็ดหลินจือบ้านราชพฤกษ์ โดยในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นการเพิ่มศักยภาพและความรู้ให้กับผู้ประกอบการในเรื่อง เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าที่ผู้ขายจะสิ้นสุดภาระการส่งมอบเมื่อสินค้าวางบนเรือที่ท่าเรือต้นทาง (on board the vessel) ที่ผู้ขายต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายพิธีการส่งออกด้วยส่วนผู้ซื้อจะเป็นผู้รับภาระในการทำสัญญาการขนส่งและจ่ายค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางไปยังท่าเรือปลายทาง (ค่าระวางเรือ) รวมถึงรับความเสี่ยงต่อความเสียหายของสินค้าจากจุดส่งมอบ(ท่าเรือต้นทาง) ซึ่งผู้ซื้อควรทำประกันภัยในการขนส่ง ทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนคำนวณต้นทุนและราคาขายสำหรับการค้าขายระหว่างประเทศได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- เป็นวิทยากรให้ความรู้ เรื่องการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ในกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้แก่ผู้สูงอายุที่ว่างงานหรือไม่มีอาชีพ ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน ๑๕ คน ณ อาคารอเนกประสงค์ หมู่ ๖ บ้านท้ายยาง ตำบลมะตอง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

- ให้ความรู้และแนะนำการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด แนวทางการปฏิบัติตามคู่มือระบบควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าและการส่งออก โดยเตรียมความพร้อมและส่งเสริมให้เกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงอำเภอวังทอง และ อำเภอเนินมะปราง ยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI : มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ซึ่งมีผู้สนใจยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ทั้งแบบ และแบบรายเดี่ยว จำนวนกว่า ๑๒๐ ราย โดยมีการลงพื้นที่ตั้งนี้ ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมเกษตรกร ให้ความรู้และแนะนำการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI ดังนี้

๑) ณ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีผู้สนใจยื่นขออนุญาตใช้ตรา GI ทั้งแบบกลุ่มและแบบรายเดี่ยว จำนวน ๒ กลุ่ม รวมกว่า ๕๐ ราย ได้แก่ กลุ่มแปลงใหญ่ผู้ผลิตมะม่วงส่งออกบ้านม่วงหอม และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตมะม่วงเพื่อการส่งออก บ้านคลองวังเรือ

๒) ณ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีผู้สนใจยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI แบบกลุ่มจำนวน ๒ กลุ่ม จำนวนกว่า ๗๐ ราย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนมะม่วงเพื่อการส่งออกตำบลไทรย้อย และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงคุณภาพบ้านวังน้ำบ่อ

๓) ณ ตำบลหินลาด อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีผู้สนใจยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI แบบเดี่ยว จำนวน ๑ ราย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้ตำบลหินลาด

- ลงพื้นที่ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงด้านช่องทางการจำหน่าย การตลาดออนไลน์

การพัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ในกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ จังหวัดพิษณุโลก รุ่นที่ ๑ หลักสูตรการทำขนมปั้นสิบไส้มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ไส้สับปะรด และไส้มันม่วง ให้แก่ผู้ว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๐ คน ณ ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาอาชีพชุมชนบ้านโคก หมู่ ๖ ต.ไทรย้อย อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก

- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดี สามารถขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มโอกาสทางการค้า โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔ ราย ได้แก่

๑) วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปบางกระทุ่ม

- ๒) วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยอำเภอวังทอง
- ๓) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพเพื่อเศรษฐกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า
- ๔) บริษัท ล้านฟาร์มฮัก จำกัด

- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ DTN Business Plan Award ๒๐๒๒ “ชี้ช่องโอกาส บุกตลาดด้วย FTA” เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องความสำคัญของตลาดการค้าเสรี (FTA) การใช้ประโยชน์จาก FTA และเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ราย คือ บริษัท เงินกรีนสแน็ค จำกัด
ผลการดำเนินงาน : บริษัท เงินกรีนสแน็ค จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดแผนธุรกิจยอดเยี่ยม

- เป็นวิทยากรให้ความรู้ เรื่องการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ในกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รุ่นที่ ๒ หลักสูตร “การทำขนมถั่วกวน มันม่วงกวน และเผือกกวน” ให้แก่ผู้สูงอายุที่ว่างงานหรือไม่มีอาชีพ ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ คน ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ ๓ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก

๔.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เช่น พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า และการสร้าง Brand สินค้า เป็นต้น

- ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI : กล้วยตากบางกระทุ่ม พิษณุโลก ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (GI) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ คือ กล้วยตากแม่โสม (นางสาวสมถวิล วิจิตรการโกศล) โดยกรมฯจะจัดประชุมหารือแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ต่อไป

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๕. การส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ

๕.๑ งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry)

- การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ เช่น สปา โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัด

- สำนักงานฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับมาตรฐานตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยจังหวัดพิษณุโลกมีร้านอาหารที่ผ่านการประเมินและได้รับมาตรฐานตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗ ร้านดังนี้

๑. ร้านอาหารบ้านไม้ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
๒. ร้านส้มตำปูเสฉื่อ ตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
๓. ร้านอาหารฟ้าไทยฟาร์ม ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
๔. ร้านอาหารช่อมาลี ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
๕. ร้านอาหารต้นตาล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
๖. ร้านขนมจีนต้นก้ามปู ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
๗. ร้านอาหารบ้านไร่ไม้เมือง ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก

ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาผล โดยผู้ประกอบการร้านอาหารสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ใหม่ จำนวน ๖ ร้านค้า และต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๑ ร้านค้า ดังนี้

- สมัครใหม่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
 ๑. บ้านหลังวัง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
 ๒. ล้านราชาข้าวต้ม อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

- ๓. คริวแอบแดก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
- ๔. ร้านสมศรี อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
- ๕. เสาวรสีโภชนา ๒ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
- ๖. กระเป๋าค้อพี อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

- ต่ออายุการใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

- ๑. คริวในสวน@สวนกรองทอง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก

๕.๒ งานส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ

- ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร จำนวน ๒ แห่ง

๑. ตลาดไทยเจริญ

ที่ตั้งเลขที่ ๑๕๓ หมู่ ๖ ถนนพิษณุโลก-อุตรดิตถ์ ตำบลบ้านป่า อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

๒. บริษัท บางระกำ เกตุธัญญาค้าพืชผล จำกัด

ที่ตั้งเลขที่ ๘ หมู่ ๑๗ ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก

- ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน-.....แห่ง

ได้แก่

ผลการดำเนินการสนับสนุน

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๕.๓ งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้า OTOP ที่สำคัญ	<p>จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>สินค้าเด่น ได้แก่ น้ำพริกแม่มาנית กลัวยตากแม่โสม กลัวยตากจุฬา ปลาสามแม่ฉนวนจันทร์ จีราภรณ์ผ้าไทย ลูกชิ้นพิษณุโลกราม่า จักสานผักตบชวา ฯลฯ</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ของดีทั่วไทยจากใจพณิชย์ภูมิภาค” ประจำปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์</p> <p>ผลการดำเนินงาน : มูลค่าการจำหน่ายรวม ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลกส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ นำสินค้ามาจำหน่ายจำนวนกว่า ๑๐ ร้านค้า มาจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายกระจายสินค้าฯ ตลาดไทยเจริญ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๘,๖๘๒ บาท (ต.ค. ๖๕ - พ.ค. ๖๖)</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า "THAILAND ESAN FABRIC EXPO ๒๐๒๓ @ KHONKAEN" ระหว่างวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๒ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ราย มูลค่ารวม ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า "Biz Club Fai ๒๐๒๓ by DBD" รอบที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ มี.ค. - ๓ เม.ย. ๖๖ ณ ชั้น B ซีคอน บางแค กรุงเทพฯ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒ ราย มูลค่ารวม ๑๒๓,๐๐๐ บาท</p> <p>- ส่งเสริมการผลิตและผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กลัวยตากบางกระทุ่ม พิษณุโลก</p>

		เดือน	มูลค่ารวม (บาท)
		ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕	๙,๘๖๓,๐๐๐
		พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕	๓,๖๖๘,๐๐๐
		ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕	๓,๗๑๒,๐๐๐
		มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๑,๔๐๐,๐๐๐
		กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑,๓๗๒,๐๐๐
		มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๒,๕๖๒,๐๐๐
		เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖	๒,๕๑๔,๐๐๐
		พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๓,๓๔๕,๐๐๐
		รวม	๒๘,๓๓๖,๐๐๐

ผลการดำเนินงาน : ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น **๒๘,๓๓๖,๐๐๐** บาท

- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในกิจกรรม "THAIFEX-Anuga Asia" ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓ ราย มูลค่ารวม ๑๒๓,๐๐๐ บาท

- ส่งเสริมตลาดการจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ให้จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖

ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓ ราย ได้แก่

- ๑) น้ำพริกแม่มานิต มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๒) กล้วยตากจิราพร มูลค่าการจำหน่าย ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓) หมี่ซั่วมังกรทอง มูลค่าการจำหน่าย ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔) ขวัญใจฟาร์ม มูลค่าการจำหน่าย ๙๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕) กลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๖) บริษัท เงินกรีนสเน็ค จำกัด มูลค่าการจำหน่าย ๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ๗) อมรรัตน์ผักตบชวา มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๕๐๐ บาท
- ๘) กล้วยตากแม่โสม มูลค่าการจำหน่าย ๒๕,๐๐๐ บาท
- ๙) ลูกชิ้นพิชญ์โลกรามา มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๑๐) สุนัขยัดผ้าคันมือ มูลค่าการจำหน่าย ๑๑,๕๐๐ บาท
- ๑๑) ปัญจศิลป์ มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๑๒) ร้านมะขามสร้างชีวิต มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๑๓) ผ้าทิพย์ มูลค่าการจำหน่าย ๑,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน : ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๘๑๘,๐๐๐ บาท

- สำนักงานฯ ร่วมกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG จำนวน ๒ ราย ได้แก่

- ๑) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก
- ๒) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพเพื่อเศรษฐกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า อำเภอมือเปาะพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ระดับจังหวัด สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สินค้าเครือข่ายธุรกิจ
MOC Biz Club

สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จำนวน ๒๖๙ ราย

สินค้าเด่น ได้แก่ กล้วยตากจิราพร ลูกชิ้นพิชญ์โลกรามา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง ฯลฯ

ผลการดำเนินการสนับสนุน

- โครงการจำหน่ายผลไม้ตามโครงการบริหารจัดการผลไม้ปี ๒๕๖๕ ระหว่างไปรษณีย์ไทยกับกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการจัดสรรกล่องบรรจุผลไม้ (ไม่เกิน ๑๐ กิโลกรัม/กล่อง) พร้อมสติ๊กเกอร์คู่มือฝากส่งฟรี EMS ในประเทศไทย จำนวน ๑,๕๐๐ ชุด สินค้า พืช ผักสด สมุนไพร ผลไม้ตามฤดูกาล ผลไม้แปรรูป ส่งไปยังจังหวัดต่างๆสำนักงานฯ ได้จัดสรรกล่องพร้อมสติ๊กเกอร์ให้ผู้ประกอบการ เพื่อส่งจำหน่ายไปยังจังหวัดต่างๆ เป็นการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลไม้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดพิษณุโลก โดยมีการส่งสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ

	<p>ทั่วประเทศ อาทิ กรุงเทพมหานคร, สุพรรณบุรี, ระยอง, กระบี่, พังงา, นครราชสีมา, นครปฐม, ตาก ฯลฯ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : มูลค่าการจำหน่ายรวม ๗๙๗,๗๗๕ บาท</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ของดีทั่วไทยจากใจพาณิชย์ภูมิภาค” ประจำปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ปิงปิงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์</p> <p>ผลการดำเนินงาน : มูลค่าการจำหน่ายรวม ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลกส่งเสริมจัดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ นำสินค้ามาจำหน่ายจำนวนกว่า ๑๐ ร้านค้า มาจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายกระจายสินค้าฯ ตลาดไทยเจริญ</p> <p>มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๐๙๔,๔๐๒ บาท (ต.ค. ๖๕ - พ.ค. ๖๖)</p> <p>- สำนักงานฯ ได้นำผู้ประกอบการในจังหวัดพิษณุโลกไปร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูงภาคเหนือ และจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมซากังราว อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ๓ ราย ได้แก่ ข้าวมัดโรซ์ ไข่เค็มครูกุ้ง และเห็ดหลินจือบ้านราชพฤกษ์ ซึ่งภายในการจัดงาน บริษัท Yunnan Hele Trading.Co.,Ltd บริษัทคู่ค้าในเมืองคุนหมิง ประเทศจีนให้ ความสนใจที่จะดำเนินการ Matching กับผู้ประกอบการของ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๒ ราย คือ ข้าวมัดโรซ์และเห็ดหลินจือบ้านราชพฤกษ์</p> <p>ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างการเจรจาตกลงซื้อขาย</p> <p>- ส่งเสริมตลาดการจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ให้จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖ ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ราย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">๑) น้ำพริกแม่มานิต มูลค่าการจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท๒) กล้วยตากจิราพร มูลค่าการจำหน่าย ๕๐๐,๐๐๐ บาท๓) หมี่ซั่วมังกรทอง มูลค่าการจำหน่าย ๕๐,๐๐๐ บาท๔) ข้าวใจฟาร์ม มูลค่าการจำหน่าย ๙๐๐,๐๐๐ บาท๕) กลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท <p>ผลการดำเนินงาน : ในเดือนพฤศจิกายน ๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในงาน "Northern Local Plus Fair ๒๐๒๓" ภายใต้โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒ ราย มูลค่ารวม ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน "Mango Festival ๒๐๒๓" ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๒๔ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๘๘๓,๗๐๓ บาท</p> <p>- งานแสดงและจำหน่ายสินค้า "Biz Club Fai ๒๐๒๓ by DBD" รอบที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ มี.ค. - ๓ เม.ย. ๖๖ และ รอบที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ เมษายน ๖๖ ณ ชั้น B ซีคอน บางแค กรุงเทพฯ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๒ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๘๓,๐๐๐ บาท</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในกิจกรรม "THAIFEX-Anuga Asia" ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๓ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๗,๐๐๐ บาท</p>
<p>สินค้าฮาลาล</p>	<p>สินค้าที่ได้รับมาตรฐานฮาลาล</p> <p>ได้แก่ ๑) เห็ดหลินจือบ้านราชพฤกษ์</p> <p>ที่ตั้งเลขที่ ๒ ตำบล มะขามสูง อำเภอเมืองพิษณุโลก พิษณุโลก ๖๕๐๐๐</p> <p>๒) บริษัท เงินกรีนสแน็ค จำกัด (บริวอรี่อบกรอบ B-Crizpy)</p> <p>ที่ตั้งเลขที่ ๑๗๓/๒๒-๒๓ หมู่ที่ ๗ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐</p> <p>๓) บริษัท จิราพรฟู้ด จำกัด</p> <p>ที่ตั้ง ๒๐/๕ หมู่ ๓ ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ. พิษณุโลก ๖๕๑๑๐</p> <p>๔) นมอัดเม็ดแตร์วัน</p> <p>ที่ตั้ง ๓๔๖/๑๒ ม.๓ ต.อรัญญิก อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐</p>

<p>สินค้านวัตกรรม</p>	<p>สินค้าเด่น ได้แก่ ๑) ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม Divas บริษัท สมาร์ทบิวตี้แอนด์เฮลท์ตี้ จำกัด ที่ตั้ง ๒๖๘/๑๓๐ ถนนบรมไตรโลกนารถ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐</p> <p>๒) สบู่แปรรูปจากฟักข้าว วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บางกระทุ่ม ที่ตั้ง หมู่ ๙ ตำบลโคกสลุด อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๑๑๐</p> <p>๓) บะหมี่ผัก วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ N-Do Fulltime ที่ตั้ง ๒๘๘ หมู่ที่ ๙ ถนนตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐</p> <p>๔) เห็ดอัดแห้ง นำพริกแห้ง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง ที่ตั้ง ๕๐/๑ หมู่ที่ ๒ ถนน ตำบลท่าช้าง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๑๕๐</p> <p>๕) แมลงแช่แข็ง บริษัท ล้านฟาร์มฮัก จำกัด ที่ตั้ง ๑๗๔/๒ หมู่ที่ ๗ ตำบลแก่งไสภา อำเภอวังทอง จ.พิษณุโลก ๖๕๒๒๐</p>
<p>สินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI)</p>	<p>สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI จำนวน ๒ สินค้า</p> <p>(๑) กลัวยตากบางกระทุ่ม พิษณุโลก จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน ๙ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - น.ส.ศมลชนก บุญคำ (กลัวยอรรณวรรณ) - นางบุญศักดิ์ มาช้า (แสงทอง) - นางพรรณี สวาสุ (จุฬา) - นางสาวสมถวิล วิจิการโกศล (แม่โสม) - นางสาวจิราพร พงศ์รุจิกรพันธ์ (จิราพร) - นายวุฒิชัย ชะนะมา (บานาน่าไอซ์ดี) - นางอารมณีนาคเที่ยง (เจ็มวอย) - นางสาวธัญติยาภรณ์ ทะรังศรี (แสงตะวัน) - นางนันทนา วรวิมลวนิช (ร้านไร่วิมลวนิช) <p>(๒) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน ๑๕๗ ราย ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสนใจยื่นคำขออนุญาตใช้ตราแล้วจำนวน จำนวน ๑๕๗ ราย แบ่งเป็น รายกลุ่ม ๕ กลุ่ม (๑๓๗ ราย) รายเดี่ยว ๒๐ ราย</p> <p>๒.๑ ประเภท รายเดี่ยว จำนวน ๒๐ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) นายสมชาย คะเขนทรภักดิ์ ตำบลหินลาด อำเภอวัดโบสถ์ ๒) นายพรชัย จันทวีโรจน์ ตำบลเนินมะปราง อำเภอเนินมะปราง ๓) นางลำยอง อินทร์แดง ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๔) นางดวงใจ น้อยพันธ์ ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๕) นายคิดสม แสงแก้ว ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๖) นางเบา สุภะผล ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๗) นายสุนทร ลากเจริญ ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๘) นางสาววรากร น้อยพันธ์ ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๙) นางเก็บ อุดแก้ว ตำบลบ้านม่วง อำเภอเนินมะปราง ๑๐) นายสุพัฒน์ เผ่าธัญลักษณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง ๑๑) นายทวี จันทโรชิตี ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๑๒) นางอณู แสนภูวา ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๑๓) นายสำราญ จันทรา ตำบลวังยาง อำเภอเนินมะปราง ๑๔) น.ส.อัญชลี บุญนาที ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๑๕) นางเบญจมาศ สมแสง ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๑๖) นางมานิษา นวลนุกูล ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๑๗) นายสมเกียรติ เลิศจำรัสวานิช ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง

	<p>๑๘) นางอุ้นเรือน เตชาติวงศ์ ณ ออยุธยา ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๑๙) นายเอกพรรณ ยี่ควี่ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง ๒๐) นายจรรยา สีสิมทอง ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง</p> <p>๒.๒ ประเภท รายกลุ่ม จำนวน ๕ กลุ่ม สมาชิกทั้งหมดรวม ๑๓๗ ราย ประกอบด้วย</p> <p>๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกมะม่วงส่งออก ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง (๒๗ ราย) ๒) วิสาหกิจชุมชนมะม่วงส่งออกแก่งโสภา ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง (๓๒ ราย) ๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตมะม่วงเพื่อการส่งออกบ้านคลองวังเรือ ตำบลพันชาลี อำเภอวังทอง (๑๘ ราย) ๔) วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกมะม่วงบ้านเขาเขียว ตำบลวังโพรง อำเภอเนินมะปราง (๑๘ ราย) ๕) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่บ้านวังน้ำบ่อ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง (๔๒ ราย)</p> <p>สินค้าที่มีแผนส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI ได้แก่ ส้มซ่า ทุเรียน เงาะ สับปะรด น้ำตาลสด แห้วนา แผนงาน/โครงการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า GI แผนส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ประจำปี ๒๕๖๖ ได้แก่ ส้มซ่า บ้านวังส้มซ่า ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ผลการดำเนินการสนับสนุน สำนักงานฯ ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI : ส้มซ่า บ้านวังส้มซ่า และจัดประชุมคณะทำงานฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ <p>เพื่อดำเนินการขออนุมัติร่างคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ประจำปี ๒๕๖๖ ได้แก่ ส้มซ่า บ้านวังส้มซ่า ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>- กรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงพื้นที่ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ลงพื้นที่ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีกำหนดการ ลงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ของคณะเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนางสาวกนิษฐา กังสวนิช รองอธิบดี กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหัวหน้าคณะฯ ดังนี้</p> <p>๑) วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.–๑๖.๓๐ น. ลงพื้นที่เยี่ยมชมกระบวนการผลิตและศึกษา ข้อเท็จจริง สินค้าส้มซ่า ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า อำเภอเมืองพิษณุโลก สินค้าแปรรูปแห้วนา ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองกุลา อำเภอบางระกำ และสินค้าน้ำตาลสด ณ กลุ่มนายไร่ คงสิน (ผู้ใหญ่บ้าน) ตำบลบ้านยาง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๒) วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๒๐ น. ลงพื้นที่เยี่ยมชมและติดตามสถานการณ์ การผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กล้วยตากบางกระทุ่มพิษณุโลก ณ บริษัท บานาน่าโซไซตี้ จำกัด และ บริษัท จิราพร ฟู้ด จำกัด อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๓) จัดประชุมส่งเสริมการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้าสับปะรดบ้านแยง แป้งแห้วนาชุมชนหนองกุลา น้ำตาล วัดโบสถ์ ส้มซ่า และกระชายดำ จังหวัดพิษณุโลก ให้สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ ในวันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสมเด็จ พระนเรศวรมหาราช (ห้อง ๗๗๒) ชั้น ๗ ศาลากลาง จังหวัดพิษณุโลก</p>
--	---

๕.๔ งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
<p>ตลาดต้องชม (กรม คน.)</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมตลาดต้องชมจังหวัดพิษณุโลกเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็น การฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นการค้าขายในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่</p> <p>๑) ตลาดต้องชม ๑๐๐ ปี บ้านใหม่ ตั้งอยู่ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นตลาด วิถีชุมชน จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรปลอดภัย อาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ สินค้า OTOP หัตถกรรม งาน Handmade เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ เป็นต้น เปิดจำหน่ายทุกวันเสาร์ แรกของเดือน ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.</p>

	<p>๒) ตลาดต้องชม ๑๒๐ ปี วิถีชาวจังหวัดบุรีรัมย์แม่บัววังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก เป็น ตลาดวิถีชุมชน จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรปลอดภัย อาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ สินค้า OTOP ทัศนกรรมการ งาน Handmade เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ เป็นต้น เปิดจำหน่ายทุกวัน พุธที่สบดี-วันศุกร์ (สัปดาห์แรกของเดือน) ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.</p> <p>๓) ตลาดชุมชนร่มเขียว หน้ากรมทหารบกพิเศษที่ ๔ ค่ายสุฤษเสนา ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก เป็นตลาดชุมชน จำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์ ผัก ผลไม้ตามฤดูกาล อาหารสด และอาหารแปรรูป เปิดจำหน่ายทุกวัน ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.</p> <p>๔) ตลาดต้นไม้อินโดจีน บริเวณแยกอินโดจีน เป็นตลาดต้นไม้โดยเฉพาะ จำหน่ายสินค้าประเภท ตกแต่งบ้านและสวน ต้นไม้พืชมงคล ไม้ดอกไม้ประดับ เครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น เปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.</p> <p>ผลการดำเนินงานสนับสนุน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานฯ ประสานกรมการค้าภายในขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินการส่งเสริมตลาดต้องชม จำนวน ๑ แห่ง คือ ตลาดต้องชม ๑๒๐ วิถีชาวจังหวัดบุรีรัมย์ เทศบาลตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก โดยจัดกิจกรรม เมื่อวันศุกร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๖ ส่งเสริมตลาดต้องชม ๑๒๐ ปี วิถีชาวจังหวัดบุรีรัมย์ แจกคู่มือส่วนลดภายในงาน จำนวน ๑๐๐ ใบ รวมมูลค่า ๕,๐๐๐ บาท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและคนในครอบครัว - สำนักงานฯ ประสานกรมการค้าภายในขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินการส่งเสริมตลาดต้องชม จำนวน ๑ แห่ง คือ ตลาดอินโดจีนการ์เด็น ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โดยจัดกิจกรรม เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖ ส่งเสริมตลาดอินโดจีนการ์เด็น แจกคู่มือส่วนลดภายในงาน จำนวน ๔๐๐ ใบ รวมมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและคนในครอบครัว
<p>หมู่บ้านทำมาค้าขาย (กรม คน.)</p>	<p>จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก</p> <p>ผลการดำเนินงานสนับสนุน</p> <p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ต.บ้านแยง อ.นครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นหมู่บ้าน ทำมาค้าขายประจำปี ๒๕๖๔ โดยปัจจุบันมีสินค้าแปรรูปจากสับปะรด อาทิ ซีสพายสับปะรด สับปะรดเคี้ยวหนึบ น้ำสับปะรดพร้อมดื่ม น้ำพริกสับปะรด สำหรับยอดจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรหลังจากได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทีมที่ปรึกษาตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๓๕๕,๗๖๕ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>เนื่องจากพื้นที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก ไม่มีเอกสารสิทธิ จึงทำให้การขออนุญาตจัดตั้งโรงแปรรูปสุสินค้าต้องชะลอไว้ก่อนซึ่งทางสำนักงานฯ ได้ติดตามเรื่องการอนุญาตขอใช้พื้นที่เป็นระยะ</p> <p>แนวทางแก้ไข</p> <p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการประสานหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินการจัดสรรอนุญาตการพื้นที่คทช. ในการเร่งดำเนินการสำรวจโดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๖ นี้</p>
<p>หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) (กรม คน.)</p>	<p>จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ บ้านพันเสา หมู่ที่ ๓ ตำบลพันเสา อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>ผลการดำเนินงานสนับสนุน</p> <p>สำนักงานฯ ได้แนะนำชุมชนต้นแบบวิสาหกิจชุมชน/หมู่บ้าน/สหกรณ์ โครงการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ Digital Village By DBD จำนวน ๒ แห่ง คือ</p> <p>๑. ชื่อวิสาหกิจชุมชน/หมู่บ้าน/สหกรณ์กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวปลอดภัยสารพิษ บ้านทุ่งน้อย ที่อยู่ ๕๘ หมู่ ๘ ตำบลท่าตาล อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>เบอร์มือถือ ๐๖๒-๐๒๕๗๔๗๔ E-mail : sirimaneerice@gmail.com Line ID : siririce</p> <p>https://www.facebook.com/sirimaneerice.maneethapho</p> <p>ธุรกิจหลัก ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ทุกชนิด</p> <p>สินค้าหลัก ๑) ข้าวไรซ์เบอร์รี่</p> <p>๒) ข้าวกล้องชนิดอื่นๆ</p> <p>๓) สินค้าเกษตรแปรรูป</p>

	<p>๒. ชื่อวิสาหกิจชุมชน/หมู่บ้าน/สหกรณ์ หมู่บ้านผารังหมี ที่อยู่ บ้านผารังหมี หมู่ ๓ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก เบอร์มือถือ ๐๘๑-๓๖๒๓๕๓๒ , ๐๘๑-๓๖๒๓๕๓๒ E-mail : artsatanman@gmail.com Line ID : artsatanman Facebook : บ้านผารังหมีน้าอยู่ ธุรกิจหลัก ข้าวหอมสุคติ (ข้าวสาร) สินค้าหลัก ๑) ผ้าทอลายประจำถิ่น ลายมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ลายย้อมมะปราง ลายดอกปีบ ๒) เสื้อทอจากกราชินี ๓) ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วง</p>
<p>ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village) (กรม พค.)</p>	<p>จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑. กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวปลอดภัยบ้านทุ่งน้อย อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก ๒. หมู่บ้านผารังหมี อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก ผลการดำเนินงานสนับสนุน ชุมชนได้รับคัดเลือกจำนวน ๒๑ ชุมชนจังหวัดพิษณุโลกไม่ได้รับการพิจารณาเนื่องจากยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ไม่หลากหลายและอยู่ระหว่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์</p>

๕.๕ โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๕ (๕.๕)

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
๑. งบจังหวัด		
๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด		
<p>โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุนจังหวัดพิษณุโลก - กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนจังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๔,๑๐๓,๑๐๐</p>	<p>สำนักงานฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศผู้ชนะผลการประกวดราคา e-bidding ในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ๑. ค่าใช้สอย งบประมาณ ๔,๐๙๓,๑๐๐ บาท (e-bidding รวม) - ค่าจ้างเหมากิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗๖๒,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ คน - ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade show) จำนวน ๓,๓๓๐,๙๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา จำนวน ๑๐ วัน ๒. ค่าวัสดุ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) - วัสดุสำนักงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท - วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๕,๐๐๐ บาท ซึ่งจังหวัดพิษณุโลก ได้จัดสรรงบประมาณครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ครั้งที่ ๒ จำนวนเงิน ๑,๗๖๕,๔๐๐ บาท และครั้งที่ ๓ จำนวน ๑,๙๐๕,๖๐๐ บาท รวมจัดสรรงบประมาณแล้วทั้งสิ้น ๓,๗๗๑,๐๐๐ บาท สำนักงานฯ ได้ทำสัญญา วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ จ้าง บริษัท ฟอว์เวิร์ด สตูดิโอ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๑๕ หมู่ ๔ ตำบลท่าวัง ตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ในวงเงิน ๓,๗๗๑,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ มีเงินเหลือจ่ายจากการจ้างเหมาบุคคลภายนอก จำนวน ๓๒๒,๑๐๐ บาท ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงาน, น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท อยู่ระหว่างรอจัดสรรงบประมาณ โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรม ดังนี้</p>

		<p style="text-align: center;">รายละเอียด</p> <p>๑. กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเชิญชวนผู้ประกอบการ - การรับสมัคร - การคัดเลือก - การอบรม <p>๒. การจัดงานแสดงและจำหน่าย สินค้าเสมือนจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ การแถลงข่าว <p>๓. การเจรจาธุรกิจออนไลน์</p> <p>๔. การดำเนินการจัดทำ ข้อบันทึกความตกลงร่วมมือ MOU ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p style="text-align: center;">คาดว่าจะตรวจรับและเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖</p>	<p style="text-align: center;">กำหนดการจัดกิจกรรม</p> <p>๒๘ เม.ย. – ๙ พ.ค. ๖๖</p> <p>๑๐ – ๒๐ พ.ค. ๖๖</p> <p>๒๕ พ.ค. ๖๖</p> <p>๑๙ – ๒๓ มิ.ย. ๖๖</p> <p>๙ – ๑๓ ส.ค. ๖๖</p> <p>๓๐ ก.ค. ๖๖</p> <p>๓ ส.ค. ๖๖</p> <p>๒ – ๓ ส.ค. ๖๖</p> <p>๓ ส.ค. ๖๖</p>
<p>๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด</p>			
<p>(๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศให้เป็นระบบ กิจกรรม Expo โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป สินค้า OTOP สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อัญมณี และเครื่องประดับ ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวน ๒๐๐ คูหา จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน</p>	<p>๑๔,๘๓๒,๘๐๐</p>	<p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ มอบหมายให้จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลกดำเนินโครงการส่งเสริม และพัฒนาการค้าการลงทุนทั้งภายในและระหว่างประเทศให้เป็น ระบบ กิจกรรม Expo โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่ง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลกได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ดังนี้</p> <p>๑. นำร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ของจังหวัดพิษณุโลกและเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง เพื่อให้ สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ปรากฏว่าไม่มีข้อวิจารณ์</p> <p>๒. ดำเนินการประกาศประกวดราคาจ้าง เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีผู้ยื่นเสนอราคา จำนวน ๔ ราย และได้ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ให้ บริษัท ทิกเกอร์ มิเดีย จำกัด เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ วงเงิน ๑๔,๘๓๒,๘๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) และจะดำเนินการจัดทำสัญญาและลงนามในสัญญา ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>๓. กำหนดจัดงาน ในวันที่ ๙ – ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี การดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) การจัดงานแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้งก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสำหรับ ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย จำนวน ๑ วัน ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน 	

		<p>๓) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป สินค้า OTOP สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจบริการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวน ๒๐๐ คูหา จำนวน ๕ วัน</p> <p>๔) จัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวที โดยทุกวันที่จัดงานจะมีกิจกรรมบันเทิง สันทนาการภายในงาน การจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย</p> <p>๕) การจัดนิทรรศการ/Display แสดงถึงระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง - อินโดจีน - เมาะลำไย (Luangprabang - Indochina - Mawlamyine Economic Corridor : LIMEC) การผลิต การตลาด การพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และนวัตกรรมของสินค้าในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>๖) กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (business Matching) โดยจะต้องจัด Display สำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพที่นำมาเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจทุกวันที่จัดงาน ทั้งรูปแบบ online และ offline ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ(ผู้ซื้อ) ทั้งในและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย กับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (ผู้ขาย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย และก่อให้เกิดการลงนาม MOU จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ คู่ค้า และมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท</p>
<p>๒. งบประมาณวงพาณิชย์</p>		
<p>๒.๑ โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานจากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูง ภาคเหนือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าแบบจัดคูกา (Pop up store)/รูปแบบ Pavilion Online Offline การเจรจาธุรกิจและการเชื่อมโยงการค้าผ่านออนไลน์</p>	<p>๒,๑๑๐,๐๐๐</p>	<p>อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง ได้ดำเนินการแล้วดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ผู้ยื่นเสนอราคาในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ <p>ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ จะพิจารณาผลในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p>

ปัญหา/อุปสรรค-.....

แนวทางแก้ไข-.....

๖. การเร่งรัด ผลักดัน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

- สพจ.ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร เป็นต้น ผลการดำเนินการ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงพื้นที่ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ลงพื้นที่ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีกำหนดการลงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ของคณะเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนางสาวกนิษฐา กังสนวิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหัวหน้าคณะฯ ดังนี้

- ๑) วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.-๑๖.๓๐ น. ลงพื้นที่เยี่ยมชมกระบวนการผลิตและศึกษาข้อเท็จจริง สินค้าส้มซ่า ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า อำเภอเมืองพิษณุโลก สินค้าแป้งแห้วนา ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองกุลา อำเภอบางระกำ และสินค้าน้ำตาลสด ณ กลุ่มนายไรร่ คงสิน (ผู้ใหญ่บ้าน) ตำบลบ้านยาง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก

๒) วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๒๐ น. ลงพื้นที่เยี่ยมชมและติดตามสถานการณ์การผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กล้วยตากบางกระทุ่มพิจญ์โลก ณ บริษัท บานาน่าโซไซตี้ จำกัด และบริษัท จิราพร ฟู้ด จำกัด อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิจญ์โลก

๓) จัดประชุมส่งเสริมการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้าสับปะรดบ้านแยง แป้งแห้วนาชุมชนหนองกุลา น้ำตาล วัดโบสถ์ ส้มซ่า และกระชายดำ จังหวัดพิจญ์โลก ให้สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ ในวันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสมเด็จฯ พระนเรศวรมหาราช (ห้อง ๗๗๒) ชั้น ๗ ศาลากลางจังหวัดพิจญ์โลก

๗. การส่งเสริมการค้าออนไลน์เพื่อรองรับตลาดยุคดิจิทัล

- สพจ.ได้ดำเนินการส่งเสริมการค้าออนไลน์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ เช่น การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ Facebook Platform การเป็นพี่เลี้ยงแนะนำการทำธุรกิจการตลาดบนโลกออนไลน์ และการส่งเสริมผู้ประกอบการออฟไลน์ให้สามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจญ์โลก ส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดพิจญ์โลกสมัครใช้งานแอปพลิเคชัน MOC Agri Mart ซึ่งเป็น Platform เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด ที่ได้คัดสรรสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ จากเกษตรกรผู้ผลิต วิสาหกิจชุมชนจากท้องถิ่นทั่วประเทศ ภายในแอปพลิเคชัน ประกอบไปด้วย สินค้าเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการ Franchise ตลาดชุมชน ตลาดต้องชม ปฏิทินงานแสดงสินค้าเกษตร โดยจังหวัดพิจญ์โลก ปัจจุบันมีเกษตรกรที่สมัครเข้าใช้แอปพลิเคชันแล้วจำนวน ๗ ราย ได้แก่

- ๑. สวนรวงทอง
 - ที่ตั้ง ๘๓ หมู่ ๑๓ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิจญ์โลก
- ๒. มะม่วงแปลงใหญ่เนินสำราญ
 - ที่ตั้ง ๑/๑ หมู่ ๑๐ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิจญ์โลก
- ๓. มะม่วงส่งออกตำบลไทรย้อย
 - ที่ตั้ง ๘๖ หมู่ ๗ ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิจญ์โลก
- ๔. ลูกชิ้นพิจญ์โลกราม่า
 - ที่ตั้ง ๔๓/๑๖ ถนนบรมไตรโลกนารถ อำเภอเมืองพิจญ์โลก จังหวัดพิจญ์โลก
- ๕. เห็นหลินจือบ้านราชพฤกษ์
 - ที่ตั้ง ๒/๔ หมู่ ๑ ตำบลมะขามสูง อำเภอเมืองพิจญ์โลก จังหวัดพิจญ์โลก
- ๖. สวนผู้ใหญ่อำรงพันธุ์ไม้ผล
 - ที่ตั้ง ๒๖๗ หมู่ ๘ ถนนทุ่งพระห้วยบ่อทอง ตำบลบ้านมุง อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิจญ์โลก
- ๗. ตลาดวิถีชุมชน คนพิจญ์โลก
 - ที่ตั้ง ณ วัดราชบูรณะ อำเภอเมือง จังหวัดพิจญ์โลก ตามโครงการถนนสายวัฒนธรรมเมืองสองแคว โดยจังหวัดพิจญ์โลก
 - ปัญหา/อุปสรรค
 - แนวทางแก้ไข

๘. การผลักดันการใช้ Soft Power

- สพจ.ได้ดำเนินการผลักดันส่งเสริมการใช้ Soft Power โดยสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นสินค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้า GI เพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยรัฐบาลผลักดัน ๕F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์/วีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting)

ผลการดำเนินการ

๑. การจัดทำสโลแกนให้จดจำง่าย สำหรับมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก แนวทางสร้างการรับรู้ ที่จะให้คนทั่วไปรับรู้ และสนใจมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลกสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และจังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๑.๑) <https://www.agrinewsthai.com> : กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียน GI มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ตั้งเป้าส่งออกเป็นซอฟต์แวร์ สร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า ๑๑ ล้านบาทต่อปี

๑.๒) <https://www.matichon.co.th> : พาณิชย์ หนุน ‘มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง’ พิษณุโลก ขึ้นทะเบียน GI ขับเคลื่อน ศก.ท้องถิ่น

๑.๓) <https://www.nationtv.tv> : ดัน “มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง” ขึ้นทะเบียน GI ส่งออก ซอฟต์แวร์ สู่อุตสาหกรรม

๑.๔) <https://today.line.me> : มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ได้รับการขึ้นทะเบียน GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว

๑.๕) วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ประชาสัมพันธ์ในรายการทันประเด็นเป็นข่าว โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

๑.๖) จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก มีหนังสือประชาสัมพันธ์ประกาศการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ที่ พล ๐๐๑๖/วส๒๑๔ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง หัวหน้าส่วนราชการ และนายอำเภอทุกอำเภอ

๑.๗) วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐ น. พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ออกรายการ NBT NORTH รวมใจคนไทย ไม่ทิ้งกัน หัวข้อ “ขึ้นทะเบียน GI มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก ยกกระดับสู่สากล”

๒. ประชาสัมพันธ์สินค้าศักยภาพผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ดังนี้ จัดทำ E-Catalog สินค้าศักยภาพกว่า ๒๐ รายการ พร้อมทั้งจัดทำวิดีโอ ประชาสัมพันธ์สินค้าดี สินค้าเด่น ของจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๕ สินค้าดังนี้

๒.๑) <https://www.youtube.com/watch?v=M-DEkrPbwzI> : ลูกขึ้นพิษณุโลกราม่า

๒.๒) <https://www.youtube.com/watch?v=todEmJp๑ZE๘> : กล้วยตากบางกระทุ่ม พิษณุโลก

๒.๓) <https://www.youtube.com/watch?v=d๘k๙MxckGU๐> : หมี่ขี้มั่งกรทอง ดันตำหรับเมืองพิษณุโลก

๒.๔) <https://www.youtube.com/watch?v=CKQhyvrlAV๔> : มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก

๒.๕) <https://www.youtube.com/watch?v=๕uQShJ๗K๕๑M> : กนกวรรณ ผลิตภัณฑ์

เพื่อความงามจากผักข้าว GacFruit

๓. สำนักงานฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการจังหวัดพิษณุโลกเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมและการตลาดเชิงรุกภาคการค้า การลงทุน และภาคธุรกิจบริการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุนจังหวัดพิษณุโลก โดยมีกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ดิ อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดพิษณุโลก

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๙. การลดภาระค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กระทรวงพาณิชย์ และกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ

- ๙.๑ งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน เช่น
 - โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน
 - กิจกรรมอื่นๆ ที่จัดโดย สฟจ. ที่บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน

โครงการ “พาณิชย์...ลดราคา! ออนทัวร์ ประเทศไทย”

ผลการดำเนินการ : สำนักงานฯ กำหนดจัดกิจกรรมตามโครงการฯ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๖ ในพื้นที่ ๔ อำเภอของจังหวัดพิษณุโลก ได้แก่ อำเภอเมืองพิษณุโลก อำเภอพรหมพิราม อำเภอวังทอง และอำเภอชาติตระการ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการโดยกำหนดการจัดงานฯ ดังนี้

๑. วันที่ ๒๕-๒๗ ก.พ. ๖๖ ณ บริเวณสวนกลางเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
๒. วันที่ ๒-๔ มี.ค. ๖๖ ณ บริเวณถนนหน้าวัดวังทองและลานวัดวังทอง (ด้านหน้า) อำเภอวังทอง
๓. วันที่ ๑๐ - ๑๒ มี.ค. ๖๖ ณ สนามหน้าอำเภอชาติตระการ อำเภอชาติตระการ
๔. วันที่ ๑๗-๑๙ มี.ค. ๖๖ ณ ลานหน้าธนาคารออมสิน อำเภอพรหมพิราม

ผลการดำเนินการ :

๑. วันที่ ๒๔ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ สวนกลางเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๒,๔๗๓,๐๓๖ บาท ลดค่าครองชีพ ๖๔๔,๒๔๙ บาท มีประชาชนเข้าเลือกซื้อสินค้าจำนวน ๒,๑๐๐ คน

๒. วันที่ ๒ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ลานวัดวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๒,๑๙๙,๐๔๘ บาท ลดค่าครองชีพ ๖๑๖,๘๕๐ บาท มีประชาชนเข้าเลือกซื้อสินค้าจำนวน ๒,๐๐๐ คน

๓. วันที่ ๑๐ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอชาติตระการ อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๒,๐๗๙,๙๙๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๖๐๔,๙๔๔ บาท มีประชาชนเข้าเลือกซื้อสินค้าจำนวน ๑,๘๐๐ คน

๔. วันที่ ๑๗ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ลานหน้าธนาคารออมสิน อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๒,๑๐๙,๓๗๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๖๐๗,๘๘๒ บาท มีประชาชนเข้าเลือกซื้อสินค้าจำนวน ๑,๙๐๐ คน

มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๘,๘๖๑,๔๔๔ บาท สามารถลดค่าครองชีพได้ ๒,๔๗๓,๙๒๕ บาท มีประชาชนเข้าเลือกซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๗,๘๐๐ คน งบประมาณที่ใช้รวมทั้งสิ้น ๕,๒๗๗,๐๐๐ บาท

ปัญหา/อุปสรรค : ๑. ห่วงเวลาในการดำเนินการพร้อมกันทั่วประเทศ ส่งผลต่อปริมาณผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า และผู้รับจ้างที่จะเข้าร่วมยื่นเสนอราคา

๙.๒ งานติดตามแก้ไขปัญหาคือร้องเรียน รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๙ (๙.๒)

ช่องทาง	จำนวน (เรื่อง)	แก้ไขแล้ว (เรื่อง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (เรื่อง)
สายด่วน ๑๕๖๙	๑๓	๑๓	-
ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	๑	๑	-
อื่นๆ เช่น walk in /สายด่วน ๑๒๐๓ /สายด่วน ๑๑๑๑	๑	๑	-
รวม	๑๕	๑๕	-

(๑) ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ (๓ ลำดับแรก)

ลำดับที่ ๑ เรื่อง กรณีไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีกผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน๗.....เรื่อง คิดเป็นร้อยละ...๔๖.๖๖..

ลำดับที่ ๒ เรื่อง กรณีไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน.....๓.....เรื่อง คิดเป็นร้อยละ...๒๐..

ลำดับที่ ๓ เรื่อง กรณีแสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย จำนวน...๔...เรื่อง คิดเป็นร้อยละ...๒๖.๖๖..

(๒) สฟจ.ได้ดำเนินการวางมาตรการและแนวทางเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในด้านต่างๆ เช่น วางแผนการลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์เร่งสร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องปรามมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิด รวมทั้งติดตามผลผู้ประกอบการที่เคยถูกร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ : สำนักงานฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจสำนักงานฯ เพื่อกำชับ ย้ำเตือนให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๖๘ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๖๙ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การแสดงราคาสินค้าและค่าบริการ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายและป้องกันปณมมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิดรวมทั้งติดตามผลผู้ประกอบการที่เคยถูกร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ

๙.๓ งานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด

(๑) การจัดงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- เป้าหมายการจัดงาน จำนวน.....๑๖.....ครั้ง
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน.....๔.....ครั้ง
- ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน.....๖.....ครั้ง

ครั้งที่	รายละเอียดกิจกรรม (ระบุวัน/สถานที่จัดงาน และชื่อกิจกรรมที่จัดรวม (ถ้ามี))	งบประมาณใช้ไป (บาท)	มูลค่าการจำหน่าย สินค้า (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียน ชุมชน ๘ ราษฎร์อุทิศพิทยา หมู่ที่ ๓ ตำบลเนินเพิ่ม อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกิจกรรมหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จังหวัดเคลื่อนที่)	๑๖,๓๐๐	๖๙,๖๙๐.๕๐	๑๓,๐๙๐	๑๙
๒	วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ วัดตายม ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกิจกรรมหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จังหวัดเคลื่อนที่)	๑๙,๓๒๔	๘๙,๗๕๙	๒๓,๒๓๖	๒๖
๓	วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ วัดรักไทย หมู่ที่ ๗ ตำบลชมพู อำเภอนิคมบรียง จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกิจกรรมหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จังหวัดเคลื่อนที่)	๒๐,๓๕๐	๘๒,๗๗๔	๒๔,๙๙๕	๓๐
๔	วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดไทยเจริญ ตำบลบ้านป่า อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกิจกรรมส่งเสริมจุดจำหน่ายกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ	๑๒,๐๘๕	๓๙,๗๘๐	๑๓,๐๘๐	๓๓
๕	วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น หมู่ที่ ๓ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกิจกรรมหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จังหวัดเคลื่อนที่) โดยประสานผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ร่วมจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด	-	๒๓,๑๑๙	๒,๓๑๑	๑๐
๖	วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ วัดสุวรรณประดิษฐ์ หมู่ที่ ๔ ตำบลไผ่ชวดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับ	-	๓๒,๑๔๘.๕๐	๓,๒๑๖	๑๐

กิจกรรมหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จังหวัดเคลื่อนที่) โดยประสาน ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์และ ห้างสรรพสินค้า ท็อปซูเปอร์มาเก็ต ร่วมจำหน่ายสินค้า ในราคาประหยัด				
รวมทั้งสิ้น	๖๘,๐๕๙	๓๓๗,๒๗๑	๗๙,๙๒๘	๒๓.๖๙

(๒) ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ประเภท	จำนวน (แห่ง)
ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (คงอยู่)	๒,๕๑๓
เครื่อง EDC	๔๒๒
Application “ถุงเงินประชารัฐ”	๒,๐๙๑
ร้านธงฟ้า ต้นแบบ	๓
ร้านธงฟ้า (เพิกถอน) ที่กระทำผิดเงื่อนไขและกฎเหล็กร้านธงฟ้า	-

ปัญหา/อุปสรรค สินค้าที่เข้าร่วมโครงการไม่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่
แนวทางแก้ไข ควรมีการสำรวจความต้องการสินค้าในแต่ละพื้นที่ ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันในการอุปโภคบริโภค

(๓) ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) จำนวน.....๑๓๑....แห่ง (คงอยู่)

เป้าหมายปี ๒๕๖๖ จำนวน.....๑๓๑....แห่ง

ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) ลดลง จำนวน...-..แห่ง โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น
ต้นทุนวัตถุดิบปรุงอาหารเพิ่มสูงขึ้น จึงไม่สามารถจำหน่ายได้ในราคาเมนูละ ๓๕ บาท และสถานการณ์ COVID-๑๙ เป็นต้น
ผลการดำเนินการ สำนักงานฯ ดำเนินการรับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มเติมในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒ ราย
ปัญหา/อุปสรรค ต้นทุนวัตถุดิบปรุงอาหารเพิ่มสูงขึ้น
แนวทางแก้ไข หากมีการปรับเกณฑ์ราคาจำหน่าย อาจทำให้มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการมากขึ้น

**๙.๔ งานดูแลราคาสินค้าและบริการ งานคุ้มครองผู้บริโภคกำกับ ตรวจสอบ ดูแลการปิดป้ายแสดงราคา
จำหน่ายสินค้าและบริการ**

ผลการดำเนินการ

๑. สำนักงานฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ เจ้าหน้าที่สำนักงานสาขาจังหวัดพิษณุโลก/ศูนย์ดำรงธรรม
จังหวัด/ก.อ.ร.ม.น.จังหวัดพิษณุโลก/สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก/เทศบาลนครพิษณุโลก ลงพื้นที่ตรวจสอบติดตาม สถานการณ์
จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช และอื่น ๆ ณ ตลาดสด ร้านค้า
ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เป็นประจำใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบ ติดตาม
สถานการณ์การจำหน่ายสินค้า และกำกับให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามพ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒
เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมทางการค้า ป้องปรามมิให้ผู้ประกอบการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาจำหน่ายหรือกักตุน
สินค้า เป็นการเอาเปรียบประชาชน ตลอดจนมีการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ได้มาตรฐานตามกฎหมาย พ.ร.บ. มาตรการชั่งตวง
วัด พ.ศ. ๒๕๔๒ อย่างเคร่งครัด

๒. สำนักงานฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานสาขาจังหวัดพิษณุโลก ลงพื้นที่กำกับดูแลการรับซื้อสินค้าเกษตรของ
ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เป็นประจำทุกเดือน อย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับให้ผู้ประกอบการรับซื้อสินค้าเกษตร
ปิดป้ายแสดงราคาซื้อสินค้าเกษตรและปฏิบัติตามประกาศ กกร. ที่เกี่ยวข้อง ไม่ฉวยโอกาสกดราคาซื้อสินค้าเกษตร
จากเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ตลอดจนมีการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ได้มาตรฐานตามกฎหมาย พ.ร.บ. มาตรการ
ชั่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ อย่างเคร่งครัด

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๑๐. ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก

๑๐.๑ งานการค้าชายแดน

(๑) ด้านการค้าชายแดน รวมทั้งสิ้น จำนวน....-.....แห่ง แบ่งเป็น

-จุดผ่านแดนถาวร จำนวน.....แห่ง ได้แก่

-จุดผ่อนปรน จำนวน.....แห่ง ได้แก่

-จุดอนุโลมทางธรรมชาติ/ด่านประเพณี จำนวน.....แห่ง ได้แก่.....

(๒) สถานการณ์การค้าชายแดน

การค้าชายแดน	ปี ๒๕๖๖ (ม.ค.-ธ.ค.)
มูลค่าการค้าชายแดน ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
- มูลค่าการส่งออก ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
- มูลค่าการนำเข้า ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
- ไทยเกินดุล/ขาดดุลการค้า ล้านบาท (ลดลง/เพิ่มขึ้น%)
-สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	
-สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	

(๓) งานส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน

ผลการดำเนินงาน.....

(๔) ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ/ภาคเอกชนในพื้นที่ที่มีต่อการพัฒนาด้านการค้าชายแดน.....

(๕) ผลความคืบหน้าการเร่งผลักดันการเปิดด่านการค้าชายแดนตามนโยบายของท่าน รวบรวม (ถ้ามี).....

(๖) ปัญหา/อุปสรรค ในการส่งเสริมการค้าชายแดน.....

(๗) แนวทางแก้ไข

๑๑. การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์

๑๑.๑ งานบริการทะเบียนธุรกิจ

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
๑.นิติบุคคลคงอยู่ ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	๕,๑๔๐ ราย
บริษัทจำกัด จำนวน ๒,๕๐๓ ราย	
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒,๖๓๑ ราย	
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน ๖ ราย	
๒.คำขอจดทะเบียน	๑,๑๓๘ คำขอ
๒.๑ จัดตั้งใหม่ จำนวน ๓๑๔ คำขอ	
บริษัทจำกัด จำนวน ๑๘๓ คำขอ	
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑๓๑ คำขอ	
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - คำขอ	
๒.๒ จัดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลง จำนวน ๕๕๕ คำขอ	
บริษัทจำกัด จำนวน ๓๔๒ คำขอ	
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒๔๓ คำขอ	
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - คำขอ	
๒.๓ จัดเลิก จำนวน ๑๘๐ คำขอ	
บริษัทจำกัด จำนวน ๗๒ คำขอ	
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑๐๘ คำขอ	

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
<p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - คำขอ</p> <p>๒.๔ จุดเสร็จการชำระบัญชี จำนวน ๕๙ คำขอ</p> <p>บริษัทจำกัด จำนวน ๒๙ คำขอ</p> <p>ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๓๐ คำขอ</p> <p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - คำขอ</p>	
<p>๓.ถอนทะเบียนร้าง</p> <p>๓.๑ <u>กรณีจดทะเบียนเลิกแล้วไม่เสร็จชำระภายใน ๓ ปี จำนวน ๑๑๘ ราย (อยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนที่ ๒ ออกหนังสือฉบับที่ ๒ ประกาศหนังสือพิมพ์)</u></p> <p>บริษัทจำกัด จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๘๙ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - ราย</p> <p>๓.๒ <u>กรณีไม่ส่งบัย้อนหลัง ๓ ปี ติดต่อกัน จำนวน ๑๓๐ ราย (อยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนที่ ๒ ออกหนังสือฉบับที่ ๒ บอกล่าว่าจะปิดชื่อลงประกาศหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖)</u></p> <p>บริษัทจำกัด จำนวน ๔๔ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๘๖ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - ราย</p>	<p>๒๔๘ ราย</p>
<p>๔.บริการออกหนังสือรับรอง</p> <p>บริษัทมหาชน(จำกัด) จำนวน ๑๗๒ ราย</p> <p>บริษัทจำกัด จำนวน ๓,๗๗๓ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒,๐๔๔ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน ๓ ราย</p>	<p>๕,๙๙๒ ราย</p>
<p>๕.บริการรับรองสำเนาเอกสาร</p> <p>บริษัทมหาชน (จำกัด) จำนวน ๔ ราย</p> <p>บริษัทจำกัด จำนวน ๒,๒๑๓ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๗๘๕ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน ๑ ราย</p> <p>สมาคมการค้า จำนวน ๖ ราย</p> <p>หอการค้า จำนวน ๑ ราย</p>	<p>๓,๐๑๐ ราย</p>
<p>๖.บริการตรวจค้นเอกสาร</p> <p>บริษัทมหาชน (จำกัด) จำนวน ๑ ราย</p> <p>บริษัทจำกัด จำนวน ๒๓๑ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑๑๘ ราย</p> <p>ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน - ราย</p> <p>สมาคมการค้า จำนวน - ราย</p> <p>หอการค้า จำนวน - ราย</p>	<p>๓๕๐ ราย</p>
<p>๗.รับงบการเงินประจำปี ๒๕๖๕ Walk In</p>	<p>- ฉบับ</p>
<p>๘.งานตรวจสอบบัญชีธุรกิจ</p> <p>๘.๑ นิติบุคคลส่งเอกสาร ๒๖ ราย</p>	<p>๓๐ ราย</p>

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
บริษัทจำกัด จำนวน ๕ ราย - ถูกต้อง จำนวน ๒ ราย - บกพร่อง จำนวน ๓ ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๗ ราย - ถูกต้อง จำนวน ๒ ราย - บกพร่อง จำนวน ๕ ราย (อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบ ๑๔ ราย) ๘.๒ แจ้งข้อกล่าวหาให้มาชำระค่าปรับ จำนวน ๔ ราย บริษัทจำกัด จำนวน ๒ ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒ ราย	
๙.การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา ๙.๑ การรับคำขอด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๑๓๔ คำขอ ดังนี้ - งานสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จำนวน ๒๔ คำขอ - งานเครื่องหมายการค้า จำนวน ๑๐๑ คำขอ - งานลิขสิทธิ์ จำนวน ๒ คำขอ - งานอื่นๆ (คำขอยืนยันตัวตน) จำนวน ๓ คำขอ ๙.๒ ให้คำแนะนำ ปรีกษา วิธีการ ขั้นตอน ในการเตรียมข้อมูล ในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า การจดอนุสิทธิบัตร การจดลิขสิทธิ์ แนะนำ จำนวน ๒๖๘ ราย	๑๓๔ คำขอ
๑๐.ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภททำข้าว จำนวน ๔๓ ราย ประเภทโรงสีข้าว จำนวน ๒๓ ราย ประเภทขายส่ง จำนวน ๗ ราย ประเภทนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน - ราย ประเภทส่งออกต่างประเทศ (บรรจุหีบห่อ) จำนวน - ราย ประเภทส่งออกต่างประเทศ จำนวน ๒ ราย ประเภทผู้ส่งออกชายแดน จำนวน - ราย	๗๕ ราย
๑๑.ออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร	- ราย
๑๒.ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	- คำขอ
๑๓.การจดทะเบียนนิติบุคคลให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนฯ แปลงใหญ่	- ราย

- การวิเคราะห์สถานการณ์/แนวโน้มการจดทะเบียนธุรกิจในจังหวัดพิษณุโลก

๑. การติดตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด

กลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลกในนาม นาแปลงใหญ่ ได้จดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน ๕๗ แปลง งบประมาณ ๑๕๔,๐๓๗,๗๒๐ บาท แยกเป็นข้าว จำนวน ๒๘ แปลง พืช จำนวน ๒๓ แปลง ปศุสัตว์ จำนวน ๖ แปลง **ปัญหา/อุปสรรค** นิติบุคคลไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบัญชี และนำส่งงบการเงินให้ตามระยะเวลาที่กำหนด จัดส่งภายใน ๕ เดือนหลังปิดบัญชี (มาตรา ๑๑ วรรค ๑)

งบการเงินปีบัญชี ๒๕๖๔

นิติบุคคลกลุ่มมาแปลงใหญ่ส่งงบการเงินปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕๗ ราย (ทั้งจำนวน)

- ตามระยะเวลา ๕๕ ราย
- ล้ำช้า ๒ ราย
 ๑. กลุ่มแปลงใหญ่ข้าว บ้านหนองอ้อ
 ๒. มาแปลงใหญ่ บ้านย่านใหญ่ ท่านางงาม

ส่งดำเนินคดีเดือนเมษายน ๒๕๖๖ และไม่ได้ชำระค่าปรับ คดีหมดอายุความ

แนวทางแก้ปัญหาในปี ๒๕๖๕

สอบถามถึงปัญหาการไม่ส่งงบการเงิน เหตุเนื่องจาก ไม่ชำระเงินค่าจัดทำงบการเงินให้สำนักงานบัญชี ทางสำนักงานบัญชีจึงไม่นำส่งงบการเงิน

แนวทางแก้ไข แนะนำให้ทางกลุ่มมาแปลงใหญ่ชำระเงินค่าจัดทำงบการเงิน เพื่อดำเนินการให้ถูกต้อง หากต้องการเปลี่ยนสำนักงานบัญชีให้ใช้สำนักงานบัญชีในจังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากติดตามผลการดำเนินงานได้สะดวก

งบการเงินปีบัญชี ๒๕๖๕

นิติบุคคลกลุ่มมาแปลงใหญ่ส่งงบการเงินปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๔ ราย

- ตามระยะเวลา ๕๔ ราย
- ล้ำช้า ๓ ราย
 ๑. แปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต.ป่าแดง
 ๒. วังวนไรซ์ กลุ่มผู้ปลูกข้าวเพื่อสุขภาพ กข๔๓
 ๓. แปลงใหญ่ข้าว บ้านกร่าง เกษตรพันธุ์แท้

แนวทางแก้ปัญหาในปี ๒๕๖๖

๑. แจ้งรายชื่อมาแปลงใหญ่ ในนามนิติบุคคลที่ยังไม่ส่งงบการเงิน ปี ๒๕๖๕ ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลกเตือนให้ส่งงบการเงินก่อนเดือน ก.ค.๖๖ (ล้ำช้าไม่เกิน ๒ เดือนค่าปรับ ๒,๐๐๐ บาท)

๒. ส่งหนังสือแจ้งขอล่าหาให้ส่งงบการเงินและชำระค่าปรับกรณีนิติบุคคลไม่ส่งงบการเงิน ให้มาแปลงใหญ่ ๓ ราย (กำหนดการระหว่างต้นเดือน กค. ๖๖)

๒. การประชาสัมพันธ์กรณีมีมิชชันชีพใช้ชื่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและสำนักงานพาณิชย์จังหวัด การประชาสัมพันธ์กรณีมีมิชชันชีพใช้ชื่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแอบอ้างติดต่อขอข้อมูลส่วนบุคคลจากประชาชนหรือขอตรวจสอบธุรกิจเรื่องต่างๆ โดยที่ประชาชนไม่ได้ติดต่อกรมามาก่อน หรือเสนอเงินให้ความช่วยเหลือธุรกิจ ผลการดำเนินการ สำนักงานฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เพื่อเตือนภัยผ่านช่องทาง Facebook สำนักงานฯ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก สวท.จังหวัดพิษณุโลก และกลุ่ม Line ในเครือข่ายต่างๆของสำนักงานฯ

๑๑.๒ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เช่น การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัคร การรักษามาตรฐาน การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน

ผลการดำเนินการ

๑. การรักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

สำนักงานฯ ได้รับ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี ๒๕๖๒ และปี ๒๕๖๕ มีการรักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) และดำเนินการจัดเตรียมการนำส่งข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนในการ

รับบริการ และผลการประเมินตนเอง (Self Checklist) ตามเกณฑ์ประเมินรักษามาตรฐาน GECC ให้สำนักนายกรัฐมนตรึ ทราบทุก ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน (รอบปีงบประมาณ) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้เห็นว่าประชาชนยังได้รับบริการที่มี มาตรฐาน GECC อย่างต่อเนื่อง โดยรอบแรกนำส่งข้อมูลในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖

๑.๑ รับคณะศึกษาดูงาน

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ปลัดเทศบาลนครพิษณุโลก และคณะ เข้าศึกษาดูงานสำนักงานพาณิชย์จังหวัด พิษณุโลก เยี่ยมชมศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๖ สรรพากรพื้นที่พิษณุโลก และยุติธรรมจังหวัดพิษณุโลก และคณะข้าราชการ เข้าศึกษาดูงานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก เยี่ยมชมศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ หัวหน้ากลุ่มงานทะเบียนและอำนวยความสะดวกทางการค้า สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุโขทัย และคณะข้าราชการ เข้าศึกษาดูงานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก เยี่ยมชมศูนย์ราชการสะดวก (GECC)

๑.๒ ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน

วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ ลงพื้นที่เยี่ยมชม สำนักงานทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลนครพิษณุโลก โดยมีนาง กาญจนา พัวศรีพันธุ์ หัวหน้าฝ่ายทะเบียนและบัตร ให้การต้อนรับ

วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ลงพื้นที่เยี่ยมชม สำนักงานสรรพกรพื้นที่พิษณุโลก และสำนักงานสรรพกร พื้นที่สาขาเมืองพิษณุโลก โดยมีนางนุศรา กลิ่นกระจาย สรรพกรพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกให้การต้อนรับ

๑.๓ การให้บริการประชาชน ณ จุดบริการบุคคลพิเศษ

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก โดย ผอ.กลุ่มทะเบียนฯ ให้บริการจด ทะเบียนนิติบุคคลให้กับประชาชนที่ป่วยมีอาการกระดูกทับเส้นประสาท ณ ชั้น ๑ จุดบริการ คนพิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ

๑.๔ การเปิดบริการนอกเวลาเนื่องในวันข้าราชการพลเรือน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก จัดกิจกรรม "สัปดาห์ให้บริการประชาชน" เนื่องในวันข้าราชการ พลเรือน ประจำปี ๒๕๖๖ โดยขยายระยะเวลาการให้บริการประชาชน ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๖ ตั้งแต่ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๘.๐๐ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก (Onsite Service) และการให้บริการออนไลน์ (Line Moc Phitsanulok) มีผู้มาใช้บริการ ๔๕ ราย สำนักงานฯ ได้ให้บริการต่างๆ ดังนี้

- ๑.การให้บริการขอเอกสารนิติบุคคลแบบเอกสาร
- ๒.การให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล
- ๓.งานให้คำปรึกษาเกี่ยวกับนิติบุคคล
- ๔.งานบริการตรวจคำขอจดทะเบียน
- ๕.งานเปรียบเทียบปรับ

๒. การนำนวัตกรรมมาปรับใช้การให้บริการประชาชน

๒.๑ Application Line OA (ยังดำเนินการใช้นวัตกรรมอยู่)

เดิม ผู้มาขอรับบริการต้องเดินทางมาที่สำนักงาน ต่อมาสำนักงานฯ นำ Application Line OA มาใช้ ในงานขอหนังสือรับรอง/รับรองสำเนา ให้บริการ ตรวจสอบก่อนการจดทะเบียน และปรึกษาสอบถามข้อมูล

ผลการดำเนินการผู้ใช้บริการขอหนังสือรับรองผ่านช่องทางLine

- เดือนมกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕๒๒ ราย
- เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๙๘๒ ราย
- เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕๘๕ ราย
- เดือนเมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๕๔๓ ราย
- เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๗๓๓ ราย

ยอดผู้ขอหนังสือรับรองรับผ่าน Line สะสมประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๓๖๕ ราย และยอดขอหนังสือรับรอง ณ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๙๓๓ ราย สามารถลดผู้มาติดต่อที่สำนักงานร้อยละ ๕๖.๗๒

๒.๒ การใช้ Facebook Chat bot ในการตอบคำถาม (ยังดำเนินการใช้ในวันธรรมอยู่)

เดิม ประชาชนสอบถามข้อมูลในคำถามที่ซ้ำๆ เช่น จดทะเบียนพาณิชย์ จดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องรอแอดมินที่รับผิดชอบงานนั้นๆมาตอบคำถาม ต่อมาได้นำ Chat bot ในการตอบคำถาม ทำให้ประชาชนได้รับคำตอบทันที

๑๑.๓ การส่งเสริมผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing การจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร

ผลการดำเนินการ การออกหนังสือรับรองรับรองสำเนา เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (เริ่มใช้นำมาใช้ ๑ ต.ค. ๖๕) ดำเนินการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในการใช้งาน Token ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) เดิมดำเนินการโดยการพิมพ์เอกสารนิติบุคคล แสแกนเอกสารผ่านเครื่องสแกนเนอร์ ต่อมาได้มีการนำลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ทำให้ไม่ต้องพิมพ์เอกสาร แต่สามารถส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) ผ่าน Line OA ได้ทันที ทำให้สำนักงานฯ ประหยัดกระดาษ เจ้าหน้าที่ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ผู้มาใช้บริการได้รับไฟล์ต้นฉบับ สามารถพิมพ์เอกสารจากไฟล์ต้นฉบับได้หลายๆครั้ง

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๑๒. งานบริหารทั่วไป

๑๒.๑ การบริหารงบประมาณ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๑๒ (๑๒.๑)

เป้าหมายเบิกจ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม ร้อยละ ๑๐.๖๖	เดือนพฤศจิกายน ร้อยละ ๒๑.๓๓
	เดือนธันวาคม ร้อยละ ๓๒	เดือนมกราคม ร้อยละ ๓๘.๖๖
	เดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ ๔๕.๓๓	เดือนมีนาคม ร้อยละ ๕๒
	เดือนเมษายน ร้อยละ ๕๙.๖๖	เดือนพฤษภาคม ร้อยละ ๖๗.๓๓
	เดือนมิถุนายน ร้อยละ ๗๕.๐๐	เดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๘๑.๐๐
	เดือนสิงหาคม ร้อยละ ๘๗.๐๐	เดือนกันยายน ร้อยละ ๙๓.๐๐

เป้าหมายใช้จ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม ร้อยละ ๑๑.๓๖	เดือนพฤศจิกายน ร้อยละ ๒๒.๗๒
	เดือนธันวาคม ร้อยละ ๓๔.๐๘	เดือนมกราคม ร้อยละ ๔๑.๔๖
	เดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ ๔๘.๘๕	เดือนมีนาคม ร้อยละ ๕๖.๒๔
	เดือนเมษายน ร้อยละ ๖๔.๗๔	เดือนพฤษภาคม ร้อยละ ๗๓.๒๔
	เดือนมิถุนายน ร้อยละ ๘๑.๗๔	เดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๘๗.๘๒
	เดือนสิงหาคม ร้อยละ ๙๓.๙๑	เดือนกันยายน ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

(๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตลอดทั้งปี (บาท)	(๒) เบิกจ่าย		(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย ((๒)+(๓))		คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))
	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	
๔,๕๔๒,๔๒๔.๐๐	๓,๒๒๖,๘๔๒.๑๘	๗๑.๐๓	-	๓,๒๒๖,๘๔๒.๑๘	๗๑.๐๓	๑,๓๑๕,๖๘๑.๘๒

๑๒.๒ บุคลากร

ปัญหา/อุปสรรค-.....
แนวทางแก้ไข-.....

๑๒.๓ สำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ และวัสดุครุภัณฑ์

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

๑๓. งานอื่น ๆ

- การติดตามข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ถ้ามี)

นโยบาย/ข้อสั่งการ/ประเด็น	สถานะปัจจุบัน/ความคืบหน้า
๑.โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๕/๖๖	สำนักงานฯ ได้ประสาน สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดพิษณุโลก พบว่าจังหวัดพิษณุโลก มีข้อมูลเกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินตามโครงการฯ จำนวน ๑๐ ราย แยกเป็น กรณีชื่อ-สกุลผู้ขึ้นทะเบียนไม่ตรง กับบัญชีเงินฝาก ธ.ก.ส จำนวน ๔ ราย และกรณีกรณีโอนไม่สำเร็จ - บัญชีปิด/บัญชีถูกอายัด/บัญชีไม่เคลื่อนไหวจำนวน ๖ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖) อยู่ระหว่างการประสานเกษตรกรดำเนินการเปิดบัญชีธนาคาร ธ.ก.ส. เพื่อรองรับการโอนเงินเข้าบัญชี

ลงชื่อ.....

นางอุบลรัตน์ ศิลตระกูล
พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก

๕.๕ โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายงบลงทุน (การก่อหนี้ผูกพัน)
	(๑) ได้รับจัดสรร (บาท)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๑. งบจังหวัด								
๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด								
(๑) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนจังหวัดพิษณุโลก	๔,๑๐๓,๑๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔,๑๐๓,๑๐๐	
๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด								
(๑) โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศให้เป็นระบบ กิจกรรม Expo โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป สินค้า OTOP สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวน ๒๐๐ คูหา จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน	๑๔,๘๓๒,๘๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๔,๘๓๒,๘๐๐	
๒. งบอื่นๆ (ระบุหน่วยงาน กระทรวงพาณิชย์)								
๒.๑ โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูง ภาคเหนือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้าแบบจัดคฤหา (Pop up store)/รูปแบบ Pavilion Online Offline การเจรจาธุรกิจและการเชื่อมโยงการค้าผ่านออนไลน์	๒,๑๑๐,๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒,๑๑๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณ	๒๑,๐๔๕,๙๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๑,๐๔๕,๙๐๐	

(เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์)

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ _____ ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๑	๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕	คุณปราณี	กรณีไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย อาหารสัตว์ และจำหน่ายราคาแพง โดย ผู้ร้องเรียน ชื่ออาหารสุนัขห่อ ปันปัน ขนาดบรรจุ ๒๐ กิโลกรัม ราคา ๗๕๐ บาท (เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ทาง ร้านฯ จำหน่ายราคา ๖๔๐ บาท)	✓			ผู้ถูกร้องเรียนมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าครบถ้วน ชัดเจน ตาม ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ สำหรับราคาจำหน่าย แพง ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงต้นทุน แหล่งที่มา และการบวกค่าบริหารจัดการต่าง ๆ พร้อมเอกสารหลักฐานให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบถึงราคาต้นทุนสินค้าที่สั่งมา จำหน่ายในรอบปัจจุบัน ซึ่งมีการปรับราคาจากผู้ผลิต/ผู้แทนจำหน่าย โดยผู้ถูก ร้องเรียนนำมาจำหน่ายบวกค่าขนส่ง ค่าบริหารจัดการ มีปรับราคาต้นทุนสูงขึ้น ตามเอกสารหลักฐานที่นำมาชี้แจง ทำให้ทางร้านฯ ต้องปรับราคาจำหน่ายขึ้น ตามด้วย โดยทางร้านฯ มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย ณ จุดจำหน่าย ระบุ รายการสินค้า ราคา และภาพประกอบในเล่มรายการสินค้าที่จำหน่าย ซึ่งมีไว้ให้ ผู้บริโภคทราบและพิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ	
๒	๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	ไม่ประสงค์แจ้งชื่อ	กรณีผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องดื่ม ในพื้นที่ตำบลรัษฎา อำเภอมะนิง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ไม่ปิดป้าย แสดงราคาจำหน่ายเครื่องดื่มเป๊ปซี่ ขวด พลาสติก (ขวดเล็ก) และจำหน่ายราคา แพงจาก (ราคาขวดละ ๑๓ บาท) ซึ่งผู้ ร้องฯ เคยซื้อร้านค้าทั่วไป ราคาขวดละ ๑๒ บาท	✓			ถูกร้องเรียนมีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าครบถ้วน ชัดเจน ตาม ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ สำหรับราคาจำหน่าย แพง ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงต้นทุน แหล่งที่มา และการบวกค่าบริหารจัดการต่าง ๆ พร้อมเอกสารหลักฐานให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบถึงราคาต้นทุนสินค้าที่สั่งมา จำหน่ายในรอบปัจจุบัน ซึ่งมีการปรับราคาจากผู้ผลิต/ผู้แทนจำหน่าย ทาง ร้านค้าฯ จำหน่ายเครื่องดื่มเป๊ปซี่ ขวดพลาสติก (ขวดเล็ก) ปริมาณ ๓๔๕ มล. ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายกล่องละ ๑๓ บาท โดยผู้นำตรวจแจ้งว่า ซื้อสินค้า มาจำหน่ายในราคาต้นทุนเฉลี่ยขวดละ ๑๑.๒๕ บาท โดยบวกเพิ่มค่าบริหาร จัดการ ได้แก่ ค่าไฟฟ้า เป็นต้น ขวดละ ๑.๒๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๖ บาท โดยบางรายนำแก้วมาใส่น้ำแข็งฟรี ขณะซื้อเครื่องดื่มด้วย	

๓	๔ ตุลาคม ๒๕๖๕	คุณปณณดา บุญมา เปรม (punnadabu@gmail.com)	กรณี เฟสบุ๊ก ชื่อ ซีอูส อิเล็กทริก ชิส เต็ม (ระบบออนไลน์) บริษัท ซีอูส อิเล็กทริก ชิสเต็ม จำกัด เลขที่ ๙/๔-๕ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โพสต์จำหน่ายกล่อง VSTARCAM XD๕๒Q ภาพ ๔ ล้านพิกเซล ในกลุ่ม ชื่อ-ขายกล่องวงจรปิดคุณภาพดี ราคา ถูกส่งไว By Hivision โดยไม่ปิดป้าย ราคาแสดงราคาจำหน่ายปลีก	✓		ผู้ถูกร้องเรียนมีการกระทำความผิดฝ่าฝืนตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และพนักงานเจ้าหน้าที่ ได้ดำเนินการจับกุมเปรียบเทียบคดีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จังหวัดพิษณุโลก ว่าด้วยขั้นตอนวิธีการและอัตราการเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน) อยู่ระหว่างส่งพนักงานสอบสวนดำเนินคดี	
๔	๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	nat kammanee (natkammanee@gmail.com)	กรณีเฟสบุ๊ก ชื่อ Kee Kee โปสต์ จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ในเฟซบุ๊กกลุ่ม ชื่อ ห้องซื้อ-ขายอะไหล่แท้ถอดแปลง หน้ารีโว่-รีออคโค่ ๒๐๒๑ โดยไม่ปิดป้าย ราคาแสดงราคาจำหน่ายปลีก	✓		ผู้ถูกร้องเรียนมีการกระทำความผิดฝ่าฝืนตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และพนักงานเจ้าหน้าที่ ได้ดำเนินการจับกุมเปรียบเทียบคดีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จังหวัดพิษณุโลก ว่าด้วยขั้นตอนวิธีการและอัตราการเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)	
๕	๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕	pationdy Yeah (pationdy77@gmail.com)	เฟสบุ๊ก ชื่อ รุ่งนภา จอยพุก โปสต์จำหน่าย หลวงปู่ทวด เนื้อทองเหลือง วงเดือนหน้า หลัง ๓ จุด ในเฟซบุ๊กกลุ่มชื่อหลวงปู่ทวด วัดช้างให้ สละสม ศึกษา ชื่อขาย-ประมุข โดยไม่ปิดป้ายราคาแสดงราคาจำหน่าย ปลีก	✓		ผู้ถูกร้องเรียนมีการกระทำความผิดฝ่าฝืน ฉบับที่ ๖๘ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า และบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ ข้อ ๔ ระบุให้ผู้ประกอบธุรกิจแสดงราคาจำหน่ายปลีก ค่าบริการ รวมถึงประเภท ชนิด... มีความผิด ตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และพนักงานเจ้าหน้าที่ ได้ดำเนินการจับกุมเปรียบเทียบคดีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จังหวัดพิษณุโลก ว่าด้วยขั้นตอน วิธีการและอัตราการเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)	

๖	๑๙ มกราคม ๒๕๖๖	น.ส.สุรภา กันเขตต์ (aiw_surupha@h otmail.com)	กรณีเฟสบุ๊ค ชื่อ SG ตู้อบอินฟราเรด สวยจบครบในตู้เดียวบริษัท เอสจี ดี ลักซ์ จำกัด เลขที่ ๒๖/๒๒๐ ถนนวิสุทธิ กษัตริย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โปสต์ จำหน่าย ตู้อบ SG โดยไม่แสดงราคา จำหน่าย	✓		ผู้ถูกร้องเรียนมีการทำความผิดฝ่าฝืนตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และ พนักงานเจ้าหน้าที่ฯ ได้ดำเนินการจับกุมเปรียบเทียบคดีตามพระราชบัญญัติว่า ด้วยราคาสินค้า และบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการ ส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้า และบริการ จังหวัดพิษณุโลก ว่าด้วยขั้นตอน วิธีการและอัตราการเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)	
๗	๓ มกราคม ๒๕๖๖	คุณปัญญาภรณ์ ยอด จันทิ	กรณีห้างสรรพสินค้าจำหน่ายสินค้าไม่ ตรงกับป้ายราคาที่ตั้ง โดยปิดป้าย แสดงราคาจำหน่ายโลชั่นเกสซ์ เอ็กซ์ตราไวท์โลชั่น (อาร์บูติน) ขนาด ๑๕๐ มล. ไว้ราคา ๓๒ บาท แต่เมื่อ นำสินค้าไปชำระเงินทางห้างฯ จำหน่ายให้ในราคาขวดละ ๓๘ บาท ซึ่งไม่ตรงกับป้ายราคาที่ตั้งไว้ ผู้ร้อง ฯ ได้สอบถาม พนักงานแจ้งว่าสินค้ามี การปรับราคาขึ้น และวันนี้ระบบล่ม	✓		ห้างฯ มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าครบถ้วน ชัดเจน ตามประกาศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๖๙ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การแสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าและค่าบริการ กรณีตามข้อร้องเรียน แจ้งว่าปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าไม่ตรงกับ ราคาที่จำหน่าย ผู้นำตรวจชี้แจงว่า ระบบฐานข้อมูลการจำหน่ายสินค้าของห้างฯ ได้รับความเสียหายทั้งระบบ ถูกโจมตีทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ไวรัสเรียกค่าไถ่) จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนกับระบบชำระเงิน ประกอบกับ ข้อมูลต้นทุน สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความเคลื่อนไหวอยู่ระหว่างการปรับปรุงข้อมูลให้ เป็นปัจจุบัน คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ห้างฯ ได้เยียวยาให้แก่ผู้ร้องเรียน โดยคืนเงินค่าสินค้าเต็มจำนวนโดยมิได้ รับสินค้าคืนจากผู้ร้องเรียน ซึ่งเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว ผู้ร้อง ประสงค์ยุติเรื่อง	

๑๒.๑ การบริหารงบประมาณ สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๑. งบบุคลากร								
๑.๑ ค่าจ้างพนักงานราชการ	๘๗๕,๓๖๓.๐๐	๖๔๕,๙๘๓.๐๐	๗๔.๐๐	-	๖๔๕,๙๘๓.๐๐	๗๔.๐๐	๒๒๙,๓๘๐.๐๐	
๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ	๘๙๗,๓๖๐.๐๐	๖๔๙,๕๗๗.๐๐	๗๒.๓๙	๒๓,๔๔๖.๐๐	๒๔๗,๗๘๓.๐๐	๗๕.๐๐	๒๒๔,๓๓๗.๐๐	
๒. งบดำเนินงาน								
๒.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ								
๒.๑.๑ ค่าบริหารทั่วไป	๒๓๓,๔๐๐.๐๐	๑๗๐,๔๗๑.๗๐	๗๔.๐๐		๑๗๐,๔๗๑.๗๐	๗๔.๐๐	๖๐,๙๒๘.๓๐	
๒.๑.๒ ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	๓๑,๕๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๘๘.๘๙		๒๘,๐๐๐.๐๐	๘๘.๘๙	๓,๕๐๐.๐๐	
๒.๑.๓ ค่าเช่าบ้าน	๕๕๖,๐๐๐.๐๐	๓๖๔,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๗	๔๑,๙๐๐.๐๐	๔๐๕,๐๐๐.๐๐	๗๔.๑๗	๑๔๑,๑๐๐.๐๐	
๒.๑.๔ เงินสมทบประกันสังคม	๓๗,๐๔๔.๐๐	๒๓,๑๓๒.๐๐	๖๒.๔๔		๒๓,๑๓๒.๐๐	๗๔.๐๐	๑๓,๙๑๒.๐๐	
๒.๑.๕ โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ประชาชน	๗๒,๐๒๙.๐๐	๗๒,๐๒๙.๐๐	๑๐๐.๐๐		๗๒,๐๒๙.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๑.๖ ออสารงฟ้า	๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐		๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	๒๙๓,๕๐๐.๐๐	๒๙๐,๕๙๘.๐๗	๙๙.๐๑		๒๙๐,๕๙๘.๐๗	๙๙.๐๑	๒,๙๐๑.๙๓	
๓. งบลงทุน								
๓.๑ ครุภัณฑ์ (โทรทัศน์)	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐		๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง								
๔. งบรายจ่ายอื่น								
๔.๑ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่สำรวจจัดเก็บข้อมูลดัชนี	๓๐๘,๖๗๗.๐๐	๒๒๙,๕๐๐.๐๐	๗๔.๓๕	๒๘,๑๗๗.๐๐	๒๓๒,๑๗๗.๐๐	๗๕.๒๑	๗๖,๕๐๐.๐๐	
๔.๒ ค่าใช้จ่ายมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรฯ								
๔.๒.๑ ค่าเบี้ยประชุมมันสำปะหลัง	๑๖,๙๕๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		๐.๐๐	๐.๐๐	๑๖,๙๕๐.๐๐	
๔.๒.๒ ค่าเบี้ยประชุมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑๕,๙๕๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		๐.๐๐	๐.๐๐	๑๕,๙๕๐.๐๐	
๔.๒.๓ ค่าเบี้ยประชุมข้าว	๒๔,๓๐๐.๐๐	๑๘,๕๔๕.๐๐	๗๖.๓๒		๑๘,๕๔๕.๐๐	๗๖.๓๒	๕,๗๕๕.๐๐	
๔.๓ ค่าจ้างลูกจ้างโครงการชดเชยดอกเบี้ย	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๗	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐	

คืน ๕,๐๖๒

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตร (Moc)	๓๐๖,๖๐๐.๐๐	๑๘๙,๗๓๗.๔๑	๑.๘๘	๑๓,๕๕๐.๐๐	๑๘๙,๗๓๗.๔๑	๖๑.๘๘	๑๑๖,๘๖๒.๕๙	
๔.๕ ค่าจ้างเหมาบริการจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	๑๖๕,๑๐๐.๐๐	๑๑๕,๕๕๐.๐๐	๖๙.๙๙		๑๑๕,๕๕๐.๐๐	๗๘.๒๐	๓๖,๐๐๐.๐๐	
๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปอบรม ดัชนี	๙,๐๔๐.๐๐	๙,๐๔๐.๐๐	๑๐๐.๐๐		๙,๐๔๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๔.๗ ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรฯ				๒๘,๑๗๗.๐๐				
๔.๗.๑ โครงการตลาดนัดข้าวเปลือก	๐.๐๐	๐.๐๐	๐		๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	
๔.๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อกข้าวฯ	๓๖,๒๔๐.๐๐	๑๔,๕๘๐.๐๐	๔๐.๒๓		๑๔,๕๘๐.๐๐	๔๐.๒๓	๒๑,๖๖๐.๐๐	
๔.๗.๓ โครงการประกวดข้าวสารคุณภาพดีเด่น	๔,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐		๐.๐๐	๐	๔,๐๐๐.๐๐	
๔.๘ ค่าใช้จ่ายโครงการร่วมค้าประชารัฐชุมชน	๓๒๑,๔๑๙.๐๐	๒๓๘,๖๑๙.๐๐	๗๔.๒๔	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๓๘,๖๑๙.๐๐	๗๔.๒๔	๘๒,๘๐๐.๐๐	คืน ๘๐๐
๔.๙ คชจ.โครงการสร้างทีม Salesman	๒๐๓,๕๗๙.๐๐	๑๔๒,๒๙๙.๐๐	๖๙.๙๐	๒๕,๒๘๐.๐๐	๑๖๗,๕๗๙.๐๐	๘๒.๓๑	๓๖,๐๐๐.๐๐	คืน ๘๐๐
๔.๑๐ งบบุคลากร (งบจ้างเหมาของแต่ละโครงการ)								
รวมงบประมาณ	๔,๖๐๙,๐๕๑.๐๐	๓,๓๖๖,๖๐๗.๑๘	๗๓.๐๔	๑๑๘,๘๕๓.๐๐	๓,๔๘๕,๔๖๐.๑๘	๗๕.๖๒	๑,๑๒๔,๕๙๓.๘๒	

