



ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก



พาณิชย์พิษณุโลก จัดประชุมคณะกรรมการด้านการตลาด ระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ 2/2567

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก จัดประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ 2/2567 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีคณะทำงานฯ ประกอบด้วย พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก, สภาเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลก, ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก, ประธาน YEC จังหวัดพิษณุโลก, สมาพันธ์ SME จังหวัดพิษณุโลก, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก, ประธานเครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดพิษณุโลก, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก และมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยมีนางอุบลรัตน์ ศิลตระกูลพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก เป็นประธานในการประชุม เพื่อหารือแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาด ในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งมีประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้

1. การส่งเสริมการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดพิษณุโลก ตามนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ในการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ขยายโอกาส ดูแลคนตัวเล็ก รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ
 2. ส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด
 3. ผู้ประกอบการร้านค้า Thai SELECT ที่ได้รับใบประกาศตราสัญลักษณ์ร้านอาหารมาตรฐาน
 4. การส่งเสริมการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดพิษณุโลก โดยส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Facebook และ Line เพื่อเป็นช่องทางการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น
 5. การส่งเสริมการตลาด สินค้า กลุ่มสินค้า BCG กลุ่มสินค้าอัตลักษณ์และกลุ่มสินค้านวัตกรรม
 6. การสำรวจข้อมูลการรับซื้อฟางอัดก้อนเพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านการตลาดให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตฟางอัดก้อนในพื้นที่
 7. แผนงาน/กิจกรรม/แนวทางการส่งเสริมด้านการตลาดของแต่ละภาคส่วนการบูรณาการ
- ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทงนโยบายการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ของจังหวัด โดยเฉพาะกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ในจังหวัดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น





ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก



พาณิชย์พิษณุโลก ผลักดันอาหารสร้างสรรค์จาก "หมีซัวเมืองสองแคว" เป็น Soft Power

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 นางอุบลรัตน์ ศิลตระกูล พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก มอบหมายให้ นางสาวธัญรติ สลึงค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินประกวดแข่งขันอาหารสร้างสรรค์จากหมีซัวเมืองสองแคว ระดับประชาชนทั่วไป/ผู้ประกอบการ ในงานเกษตรแฟร์ "ศึกชนช้าง" ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมศรีวชิโรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนทะเลแก้ว) อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วย Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ของจังหวัดพิษณุโลก : หมีซัวเมืองสองแคว อาหารมงคลที่มีวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ด้านอาหาร และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อของจังหวัดพิษณุโลกมายาวนาน ควบคู่กับการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการร้านค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ หมีซัว ตลอดจนสร้างการรับรู้ Soft Power ให้มากยิ่งขึ้นต่อไป โดยมี นายบุญเหลือ บารมี รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นประธานพิธีเปิดการแข่งขันและมอบรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยมีผลการแข่งขัน ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ เมนู "หมีซัวผัดฉ่า" ของ ทีมศรีเอกทิพพิุดพิษณุโลก (ร้านนวลศรีโภชนา)
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ เมนู "ผัดหมีซัวใส่อั่วเมือง" ของทีมเด็กเล่น TKP (ร้านขนมจีนต้นกำมปู)
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ เมนู "หมีไทยลั่ว" ของทีมพระคุณแม่
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้แก่ เมนู "จีนหลังวัง" ของทีมบ้านหลังวัง (ร้านหลังวัง) และเมนู "หมีซัวปลาพาดสมุนไพร" ของทีมหมีซัวแปดเซียน





ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก



เที่ยวฟิน กับ Thai SELECT
 อร่อยรับชอกกับ Thai SELECT
 รับชมภาพพร้อม 1,000 บาทขึ้นไป ส่งในเครือ
 เฟสบุ๊ค LINE : @thaisselect ส่งภาพในเครือ
 1,000 บาท รับ 300,000 บาท

รู้ไว้ดี มีรางวัล Thai SELECT ฝาก!
 ส่งภาพพร้อม 1,000 บาทขึ้นไป ส่งในเครือ
 เฟสบุ๊ค LINE : @thaisselect ส่งภาพในเครือ
 1,000 บาท รับ 300,000 บาท

Thai SELECT ชวนเที่ยวฟินกับเมืองรอง
 ส่งภาพพร้อม 1,000 บาทขึ้นไป ส่งในเครือ
 เฟสบุ๊ค LINE : @thaisselect ส่งภาพในเครือ
 1,000 บาท รับ 300,000 บาท

Thai SELECT X LINE MAN
 ส่งภาพพร้อม 1,000 บาทขึ้นไป ส่งในเครือ
 เฟสบุ๊ค LINE : @thaisselect ส่งภาพในเครือ
 1,000 บาท รับ 300,000 บาท

Thai SELECT X Micro
 ส่งภาพพร้อม 1,000 บาทขึ้นไป ส่งในเครือ
 เฟสบุ๊ค LINE : @thaisselect ส่งภาพในเครือ
 1,000 บาท รับ 300,000 บาท

พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ผลักดันร้านอาหาร Thai SELECT เข้าร่วมแคมเปญ "เที่ยว ฟิน กับ Thai SELECT" ประจำปี 2567

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 นางอุบลรัตน์ ศิลตระกูล พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก และเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ "Zoom meeting" ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรับฟังการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้แคมเปญ "เที่ยว ฟิน กับ Thai SELECT" ประจำปี 2567 โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐาน Thai Select และเพิ่มโอกาสทางการตลาดด้วยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามแคมเปญ เที่ยว ฟิน กับ Thai Select เพื่อผลักดันร้าน Thai Select เป็น Soft power ด้านอาหารไทย ซึ่งร้านอาหารฯ จะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ มากมายตลอดระยะเวลาแคมเปญ 15 มีนาคม - 15 พฤษภาคม 2567 และแคมเปญดังกล่าวจะเปิดตัวในวันที่ 14 มีนาคม 2567 ซึ่งจังหวัดพิษณุโลก มีร้านอาหารมาตรฐาน Thai SELECT เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ร้านดังนี้

1. ร้านอาหารฟ้าไทยฟาร์ม ถนนพิษณุโลก - นครสวรรค์ ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก
2. ร้านอาหารช่อม้าสี ถนนเสียงเมืองพิษณุโลก ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก
3. ร้านอาหารต้นตาล ถนนพระร่วง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
4. ร้านขนมจีนต้นก้ามปู ถนนสีหราชเดโชชัย ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมืองพิษณุโลก
5. ร้านส้มตำปูเสฉอ ถนนพิษณุโลก - บางกระทู้ ตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก
6. ร้านอาหารบ้านไม้ ถนนอุ่งทอง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
7. ร้านอาหารบ้านไร่ไม้เมือง ถนนพิษณุโลก - อุดรดิษฐ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์
8. ร้านบ้านหลังวัง ถนนเทพารักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
9. ร้านสมศรี ถนนวัดจันทร์ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมืองพิษณุโลก
10. ร้านครัวในสวน@สวนกรองทอง ถนนพิษณุโลก - อุดรดิษฐ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์