

รายงานผลการดำเนินงานโครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗)

ผลสัมฤทธิ์ : ส่วนราชการในสังกัดสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัว ส่งผลดีต่อผู้ประกอบการและประชาชน
เกิดมูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายกว่า ๑,๗๑๖ ล้านบาท (แผน ๑,๓๓๐ ล้านบาท)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				
เป้าหมายการให้บริการที่ ๑ : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง				
๑.๑ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการ ในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	๑,๓๓๐ ล้านบาท	๑,๗๑๖ ล้านบาท	โครงการภายใต้ แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก (จำนวน ๘ โครงการ)	<p>๑. โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน จัดจุดกระจายสินค้าชุมชนและสินค้าเกษตร รวมทั้งเจรจาธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ อาทิ งาน “Organic Food Market” ภายในงาน Agro Fex ๒๐๒๓ จ.นครราชสีมา งาน “แซ่บคักอีสาน ลำพูนเมืองเหนือ” กทม. งาน “ตลาดสีเขียว สินค้าเกษตรอินทรีย์ของดีเมืองย่าโม ประจำปี ๒๕๖๗” งานของดีอำเภอโนนไทย งานกาชาดอำเภอโนนไทย จ.นครราชสีมา รวมทั้งจัดเจรจาธุรกิจในงาน Thailand Local BCG Plus Expo ๒๐๒๔ มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๓,๐๑๔ ราย มูลค่าการค้า ๑๘๑.๖๘๒๗ ล้านบาท - จ้างเหมาบุคคลในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑๕๑ ราย เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายในการส่งเสริมของกระทรวง
๑.๒ ร้อยละของผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ		<p>๒. โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ</p> <p>ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้ามูลค่าสูง (เกษตรเพิ่มมูลค่า อาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าไลฟ์สไตล์) เชื่อมโยงตลาดและสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อาทิ จัดงาน “Northern STYLE in Bangkok ๒๐๒๔” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม. จัดงาน “Northern Thai Coffee Paradise ๒๐๒๔ ภาคเหนือ สวรรค์ของเมืองกาแพ” ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค จ.ปทุมธานี จัดอบรม หลักสูตร "Boost up</p>

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
				<p>Northern Trader TO Overseas" ให้แก่ผู้ประกอบการค้าชายแดน ณ โรงแรม ไชยনারายณ์ริเวอร์ไซด์ จ.เชียงราย จัดประชุม/สัมมนา ในงาน "Northern Border Economy Acceleration ๒๐๒๔" เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว - เมียนมา - จีน) ณ โรงแรม เฮอริเทจ เชียงราย โฮเทล แอนด์คอนเวนชัน จ.เชียงราย มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาดจำนวน ๔๕๓ ราย มูลค่าการค้า ๔๑.๘๐๕๒ ล้านบาท</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง</p> <p>เพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าและบริการในภูมิภาคกลาง ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้าเด่น กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ๑๗ จังหวัด อาทิ จัดงาน “มนต์เสน่ห์แห่งอัตลักษณ์ สุดยอดของดี ภาคกลาง” ณ โรบินสัน โลฟส์ไสต์ จ.นนทบุรี จัดงาน “Central Thai Smart Fair” ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา กทม. มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน ๑๒๐ ราย มูลค่าการค้า ๓๕.๐๑๔๕ ล้านบาท</p> <p>๔. โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจกลุ่มน้ำโขง</p> <p>ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้า BCG สินค้าอินทรีย์ และสินค้าปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ อาทิ จัดงาน “I-SAN BCG Market” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลขอนแก่น จัดงานส่งเสริมกระแสการบริโภคผลิตภัณฑ์สินค้า BCG จัดงานตลาดสีเขียว ใน ๘ จังหวัด อาทิ จ.กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ เป็นต้น จัดอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์นวัตกรรม BCG ณ จ.ขอนแก่น จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงกับประเทศ</p>

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
				<p>เพื่อนบ้าน งาน “Esan Trade Fair ๒๐๒๔” จ.ศรีสะเกษ มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด ๒,๓๒๖ ราย มูลค่าการค้า ๑๓๖.๔๕๘๔ ล้านบาท</p> <p>๕. โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC</p> <p>ยกระดับการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ จัดเชื่อมโยงการค้าในระดับภูมิภาค ณ จ.หนองคาย ขอนแก่น นครราชสีมา จัดงานมหกรรมการค้าชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ๒๕๖๗ ณ จ.สระแก้ว และ จ.อยุธยา จัดเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับจังหวัดประเทศเพื่อนบ้านเป้าหมาย (Inbound Business Matching) ณ จ.สระแก้ว มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด ๘๕๓ ราย มูลค่าการค้า ๒๐๕.๕๘๘๘ ล้านบาท</p> <p>๖. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๗</p> <p>ยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการค้าและการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และสินค้าอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ อาทิ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต และผลิตภัณฑ์จักสานสู่ตลาดต่างประเทศ ณ จ.พัทลุง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการส่งออกแก่ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ณ จ.นครศรีธรรมราช จัดงาน “ฝน ๘ แดง ๔” มหกรรมซีฟู๊ดจังหวัดระนอง ณ จ.ระนอง จัดงาน “แลของกิน ถิ่นเมืองลุง” ณ จ.พัทลุง จัดงาน " ของดีวิถีใต้ (Identity Festival ๒๐๒๔@Phangnga)” ณ จ.พังงา จัดงาน "หรอยแรง แผลงใต้ @ CHUMPHON" ณ จ.ชุมพร มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด ๕๔๓ ราย มูลค่าการค้า ๕๖.๗๔๖๗ ล้านบาท</p>

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
				<p>๗. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้</p> <p>ส่งเสริมภาพลักษณ์ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เชื่อมโยงการค้า เจริญธุรกิจ และกระตุ้นเศรษฐกิจค้าชายแดนภาคใต้ อาทิ จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ วิทย์ ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook YouTube Tiktok และจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ จัดเชื่อมโยงการค้าและเจริญธุรกิจ ณ จ.เชียงใหม่ และ จ.พิษณุโลก จัดงาน “ซ้อป ชิม แซะ แวะปักหมุดชายแดนใต้” ณ จ.นครสวรรค์ มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด ๒๐๖ ราย มูลค่าการค้า ๔๖.๓๕๑๔ ล้านบาท</p>
				<p>๘. โครงการส่งเสริมการค้า BCG และสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์ (Thailand Local BCG Plus)</p> <p>ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น สินค้านวัตกรรมและสินค้า BCG ให้แก่ผู้ประกอบการ อาทิ จัดจุดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าในพื้นที่ รวม ๒๕๐ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า ๓,๒๗๓ ราย มูลค่าการค้า ๕๑.๖๑ ล้านบาท จัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook Live สร้างมูลค่าการค้า ๒.๒๖ ล้านบาท จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจใน ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มูลค่าการค้า ๙๕๗.๒๖ ล้านบาท จัดงาน Thailand Local BCG Plus Expo ๒๐๒๔ ณ กทม. มูลค่าการค้า ๑.๙๓๒ ล้านบาท รวมทั้งติดตาม ตรวจสอบและให้คำปรึกษา/วิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการในการส่งเสริม จำนวน ๓๔๖ ครั้ง มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ๓,๘๗๓ ราย รวมมูลค่าการค้าทั้งสิ้น ๑,๐๑๓.๐๗๑๔ ล้านบาท</p>

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ				
เป้าหมายการให้บริการที่ ๒ : ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ				
๒.๑ จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	๑ กระบวนการ	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัฒนาระบบการบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนหรือร้องทุกข์ของกระทรวง - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ (Facebook) จำนวน ๒๓๔ ครั้ง
๒.๒ ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ ๙๐	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ	ให้บริการและการ บริหารงานของ กระทรวงพาณิชย์	
๒.๓ จำนวนสินค้าเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า	๑๕๐ สินค้า	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ		
๒.๔ กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์กระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๐	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ		
เป้าหมายการให้บริการที่ ๓ : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล				
๓.๑ บุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๐	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ	โครงการพัฒนา บุคลากรเพื่อเพิ่ม ศักยภาพองค์กรรองรับ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ แก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ รวม ๒,๑๘๑ ราย (เป้าหมาย ๑,๕๖๐ ราย) อาทิ หลักสูตรการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๔๒ หลักสูตรศาสนพิธีการ หลักสูตรนายทะเบียนระดับต้น หลักสูตรการคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการตลาดภูมิภาคและต่างประเทศ หลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ หลักสูตรข้าราชการที่ดี หลักสูตรการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าต่างประเทศ หลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง หลักสูตรเพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า หลักสูตรการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์เชิงบูรณาการ
๓.๒ บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ	พาณิชย์ยุคใหม่	

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ				
เป้าหมายการให้บริการที่ ๔ : องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล				
๔.๑ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	๙๒ คะแนน	วัดผลสั้น ปีงบประมาณ	โครงการพัฒนา จิตสำนึกและความ เข้มแข็งของกลไก ต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์	- จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการป้องกันการปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม และพัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ๑,๕๗๖ ราย (เป้าหมาย ๑,๑๐๐ ราย) อาทิ จัดสัมมนาณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต (ส่วนภูมิภาค) จำนวน ๔ ครั้ง จัดอบรมณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง “การเขียนคำกล่าวหา การแจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบและการคุ้มครองผู้กล่าวหาพยาน หรือผู้เกี่ยวข้อง” จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (Focal Point) จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรวิถีพุทธวิถีไทยกระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมส่งเสริมทำบุญตักบาตรร่วมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียงเพื่อยกระดับด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมในสังคม
๔.๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๘๕ คะแนน	วัดผลสั้น ปีงบประมาณ		
๔.๓ ร้อยละของข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ไม่ถูกชี้มูลว่ามีการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ร้อยละ ๑๐๐	วัดผลสั้น ปีงบประมาณ		
๔.๔ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต	๘๐ คะแนน	วัดผลสั้น ปีงบประมาณ		
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				
เป้าหมายการให้บริการที่ ๕ : เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง				
๕.๑ แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๘๕	วัดผลสั้น ปีงบประมาณ	ผลผลิตที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศ ด้านการพาณิชย์	- จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เสนอ รวม.พณ. ให้ความเห็นชอบและเผยแพร่ในรูปแบบ Infographic, Banner ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งบันทึกลงใน eMENS CR พร้อมทั้งจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานปลัดกระทรวง ปี ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณ
๕.๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	ร้อยละ ๘๕	วัดผลสั้น ปีงบประมาณ		

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
			<p>กิจกรรมที่ ๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการข้อเสนอแนะและติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานกระ</p>	<p>- รายงานผลการดำเนินงานของกระทรวง อาทิ รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงฯ รายงานผลสัมฤทธิ์แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของมวลชน รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ประกอบการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี เป็นต้น</p> <p>- เสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี อาทิ รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตราการแก้ไขปัญหาฝุ่นพิษ PM ๒.๕ ปี ๒๕๖๗ และกลไกการบริหารจัดการร่างแผนปฏิบัติการด้านภูมิสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ร่างพระราชบัญญัติกำหนดกรอบและเป้าหมายการจัดทำบริการสาธารณะและการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. เป็นต้น</p> <p>- จัดทำแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยปรับปรุงรายละเอียดผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัดของกระทรวง/สป. รวมทั้งผลผลิต/โครงการ เพื่อจัดทำคำของบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประชุมพิจารณาร่างแผนภูมิโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง / สป. เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดทำรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ พณ.และ สป.</p>

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
			<p>กิจกรรมที่ ๒) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษาผลประโยชน์และการดำเนินภารกิจในต่างประเทศ</p>	<p>- รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า นโยบาย กฎ ระเบียบของประเทศคู่ค้า อาทิ รายงานสมาชิกรัฐสภาสหรัฐฯ เสนอร่างค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าที่มีมลพิษสูง รายงานวิเคราะห์การค้าไทย - สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ รายงานสถานการณ์ทางการค้าของจีน รายงานการเสนอร่างกฎหมายเพื่อปรับปรุงกระบวนการด้านพิธีการศุลกากรของสหรัฐฯ รายงานข้อมูลการส่งออกสินค้าประมงมายัง EU รายงานความคืบหน้าการบังคับใช้ระเบียบว่าด้วยกลไกการปรับคาร์บอนข้ามพรมแดน (CBAM) รายงานกฎระเบียบด้านการค้าดิจิทัล เป็นต้น</p> <p>- เข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่าง ๆ รวม ๑๙๐ ครั้ง อาทิ การประชุม Lanchang-Mekong Business Forum ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนจีน การประชุมหารือกับกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ในประเด็น CVD การประชุมหารือกับเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน เกี่ยวกับโครงการ GSP สหรัฐฯ เป็นต้น</p>
			<p>กิจกรรมที่ ๓) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p>- ประชุมชี้แจงแนวทางการสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GECC ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้แก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) ทั้ง ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ</p> <p>- ประชุมพิจารณากรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระดับกอง/ศูนย์/สถาบัน/กลุ่ม ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เพื่อกำหนดกรอบตัวชี้วัดระดับกอง/ศูนย์/สถาบัน/กลุ่ม ซึ่งเป็นการถ่ายทอดจากตัวชี้วัดระดับองค์กร และสอดคล้องกับภารกิจหลักและแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำมาใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ และถ่ายทอดลงสู่ตัวชี้วัดระดับบุคคลของบุคลากรในหน่วยงาน</p> <p>- จัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงฯ (ค.ต.ป.) เพื่อพิจารณารายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน และกรอบแนวทางการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ ค.ต.ป. โดยพิจารณาประเมินผลจาก ๑๓ โครงการ โดยได้คัดเลือกติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลโครงการ “พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p>

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	สรุปผลการปฏิบัติงาน
	แผน	ผล		
				ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดย ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์ ได้มีข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน อาทิ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการมากขึ้น และการป้องกันไม่ให้ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการแล้วถอนตัวออกระหว่างการดำเนินโครงการ
			กิจกรรมที่ ๔ จัดทำและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	- ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ระบบ Webmail ระบบประชุมทางไกล (Web Conference/Video Streaming)
เป้าหมายการให้บริการที่ ๖ : ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า				
๖.๑ จำนวนผู้รับบริการผ่านศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย	๓,๐๙๙,๓๙๖	ผลผลิตที่ ๒ : การขับเคลื่อนงาน พาณิชย์ภูมิภาค	- ผู้ประกอบการ/ประชาชนในภูมิภาค ได้รับบริการข้อมูลและการอำนวยความสะดวกทางการค้าจากศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ รวม ๓,๐๙๙,๓๙๖ ราย
๖.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาค	ร้อยละ ๙๐	วัดผลสิ้น ปีงบประมาณ		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗